

especial de aniversario



CUMPLE MAZDA 20 AÑOS CON EL CORAZÓN EN MÉXICO

La marca llegó a nuestro país hace dos décadas con una visión clara: construir más que autos, crear experiencias con alma

De un sueño en 2005 a dos millones de autos hechos en el país

Mazda celebra dos décadas de confianza, innovación y compromiso con México, con más de 99 mil unidades vendidas en 2024 y un lugar privilegiado como tercer mercado global, solo detrás de Estados Unidos y Japón.

La historia de la marca en el país comenzó con apenas cinco distribuidores y modelos que marcaron diferencia: Mazda3, Mazda5 y Mazda6. Desde entonces, han consolidado un legado que une diseño, filosofía japonesa y manufactura mexicana.

El famoso "Zoom-Zoom" atrajo a los primeros entusiastas, pero fueron sus valores - el Jinba-ittai, el Kodo Design y el Omotenashi- los que dieron a Mazda un carácter único.

Hoy, Mazda se ganó la confianza del público mexicano y de su corporación a nivel global. La compañía reafirma que lo más valioso de esta historia son las personas que la han hecho posible: clientes, colaboradores, proveedores y comunidades.

MAZDA EN MÉXICO

- 20 años en el país.
- 99,797 unidades vendidas en 2024.
- 6.7% participación de mercado.
- 3er. mercado global.

“ Antes de fabricar autos, Mazda hacía corchos. Hoy hace historia en México. ”

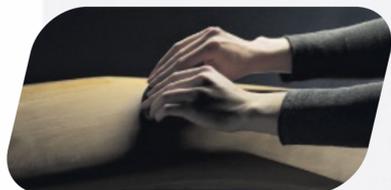
La filosofía japonesa que conquistó México en dos décadas

EL ARTE DE DISEÑAR MOVIMIENTO



“¿Sabías que antes de llegar a producción, cada Mazda comienza como escultura de arcilla moldeada a mano?”

En Mazda, el diseño no se entiende como un proceso técnico, sino como una forma de vida; durante 20 años en México, la marca ha transmitido al público la filosofía japonesa que fusiona arte, precisión y emoción



El diseño es el idioma con el que Mazda se comunica con el mundo. Inspirada en el arte japonés, la filosofía Kodo busca capturar la esencia del dinamismo. Ese espíritu nace de los maestros Takumi, artesanos que moldean prototipos en arcilla antes de pasar a producción.

El principio Jinba-ittai traduce la unión entre conductor y vehículo. Omotenashi se refleja tanto en interiores como en el servicio al cliente.

A lo largo de 20 años en México, estas filosofías se han convertido en experiencias tangibles que acompañan a miles de conductores.

Filosofía Mazda

KODO DESIGN EL ALMA EN MOVIMIENTO

Mazda entiende el diseño como algo vivo. Cada trazo, con el Kodo Design, busca capturar la energía y la belleza del movimiento incluso cuando el auto está detenido. Inspirado en el arte japonés y en la simplicidad de sus formas, Kodo convierte a cada vehículo en una escultura dinámica que combina elegancia, fuerza y emoción.



JINBA-ITTAI LA UNIÓN ENTRE AUTO Y CONDUCTOR

La experiencia de manejar un Mazda no es solo técnica: es conexión. Jinba-ittai significa “jinete y caballo como uno solo”, y refleja la búsqueda de una conducción natural, intuitiva y precisa. Cada detalle —desde la posición del volante hasta la respuesta del motor— está pensado para que el conductor y el auto se muevan en perfecta sincronía.



EL PODER DE LOS TRAZOS DEL PINCEL

Las últimas versiones caligráficas de la filosofía de Mazda fueron creadas por uno de los propios ingenieros de la marca. Mientras Kazuo Nishikawa, principal ingeniero senior del Centro de Investigación Técnica, pintaba los caracteres de Jinba-ittai, que expresa la armonía perfecta entre el jinete y su caballo, también aportaba todas sus habilidades y conocimiento adquiridos durante décadas, tal y como se representa en la ingeniería y experiencia de conducción superior de Mazda. Nishikawa trazó la frase al menos unas 300 veces antes de conseguir el equilibrio perfecto de elegancia, estabilidad y movimiento que definen al prototipo de la marca.



OMOTENASHI: HOSPITALIDAD JAPONESA AL VOLANTE

En Japón, Omotenashi es el arte de la hospitalidad: anticiparse a las necesidades de los demás con atención y respeto. Mazda lo lleva a sus autos a través de interiores diseñados para la comodidad del conductor y sus pasajeros, acabados de alta calidad y una atención posventa que busca hacer sentir a cada cliente como un invitado de honor.

Cuando el diseño trasciende al automóvil

KODO: DISEÑO, ARTE Y MODA

Mazda convirtió el diseño automotriz en una forma de arte. Sus autos han sido exhibidos en ferias internacionales de arquitectura y moda, han ganado premios globales de diseño y son moldeados como esculturas

Con Kodo Design, Mazda demostró que un auto puede ser una pieza de arte funcional. El MX-5 ganó World Car Design of the Year en 2016; el Mazda3, en 2020. Los maestros Takumi moldean cada auto en arcilla como esculturas, que son expuestas en museos y eventos de diseño. En 2018, Mazda participó en Milan Design Week;

sus prototipos Vision Coupe y RX-Vision fueron aplaudidos en Villa d'Este. En la Toronto Fashion Week, uno de sus autos se presentó en pasarela. Ikuo Maeda, jefe de diseño, explicó: “Buscamos que un auto exprese emoción como lo hacen la caligrafía, la escultura o la arquitectura minimalista japonesa”.

Mazda en el mundo del diseño

- 2016: el Mazda MX-5 fue premiado
- 2020: el Mazda3 fue premiado, exhibido en Milan y Villa d'Este, y moldeado en esculturas Takumi

“Un Mazda no solo se maneja: se viste, se admira, se vive.”



PASIÓN POR EL DISEÑO

- 02 Premios World Car Design of the Year
- +300 Reconocimientos al Mazda MX-5
- +300 Prototipos en ferias

MAZDA MX-5

WPP Media



WPP MEDIA CELEBRA 20 AÑOS DE MAZDA EN MÉXICO.

CIUDAD DE MÉXICO, 06 DE OCTUBRE DE 2025.

En WPP Media México celebramos los 20 años de Mazda en el país, un aniversario que nos llena de orgullo porque representa acompañar a una marca que ha inspirado, innovado y movido a las personas durante dos décadas. Mazda ha demostrado que con visión y determinación se pueden romper expectativas y generar una conexión emocional genuina con cada cliente.

Para WPP Media, ser su socio de comunicación refuerza nuestra convicción de impulsar marcas que miran hacia el futuro y se atreven a desafiar lo posible. Este aniversario nos recuerda por qué trabajamos: para crear conexiones auténticas, historias que inspiran y experiencias que dejan huella.

Hoy celebramos el camino recorrido y los kilómetros que vienen. **Felices 20 años, Mazda: que este sea solo el inicio de la próxima gran historia que contaremos juntos.**



Los autos que definieron la historia de Mazda en el país

LA FAMILIA QUE MÉXICO HIZO SUYA



“Cada Mazda es más que un auto: es un capítulo en la historia de una familia que México hizo suya.”

MAZDA CX-30

En dos décadas, Mazda ha construido una historia de éxito en nuestro país con autos que combinan diseño, rendimiento y carácter

Cada década es recordada por autos que se convierten en símbolos de su tiempo. En los últimos 20 años, Mazda ha construido una familia de modelos que han dejado huella en el mercado mexicano, desde líderes de ventas hasta piezas de colección.

El Mazda3 se convirtió en el favorito del público, con más de medio millón de unidades vendidas. El Mazda MX-5 trajo consigo la herencia deportiva de la marca y se mantiene como el roadster más vendido del mundo.

El Mazdaspeed3 dejó huella como un hatchback deportivo de culto. Por su parte, la Mazda CX-30 redefinió el crossover urbano y se consolidó como el modelo más exitoso del nuevo portafolio.

HITOS DEL PORTAFOLIO

- Mazda3: el más vendido
- Mazda MX-5: icono global
- Mazdaspeed3: de culto
- Mazda CX-30: nuevo líder

EL LEGADO EN NÚMEROS

- +500 mil Mazda3 vendidos en México
- + 1 millón Mazda MX-5 vendidos a nivel global
- + 200 mil Mazda CX-30 vendidas a nivel mundial



MAZDA CX-90



MAZDASPEED3



MAZDA BT-50



MAZDA3 HB

EL CORAZÓN DE MAZDA LATE EN GUANAJUATO



En 2014, Mazda inauguró en Salamanca, Guanajuato, su planta más grande fuera de Japón. A 20 años de haber llegado a México, este complejo es hoy motor global de la compañía

Con 256 hectáreas de extensión, la planta de Salamanca se convirtió en un símbolo de confianza y desarrollo para la industria automotriz nacional.

Desde su primer año, cuando produjo 100 mil unidades, transformó a Guanajuato en un punto estratégico para Mazda en el mundo.

Ahí se fabrican Mazda2, Mazda3 Sedán, Mazda CX-3 y Mazda CX-30, combinando ingeniería japonesa y talento mexicano. Cada auto es prueba de la calidad nacional y de la relevancia que México ha ganado en la estrategia global de la compañía.



En 2024, la planta alcanzó 209 mil 303 unidades producidas. Además, desde Salamanca se exporta a más de 30 países de Europa, Asia y América Latina.

MINI LÍNEA DE TIEMPO INDUSTRIAL:

- 2014 Planta.
- 2019 Mazda CX-30.
- 2020 Unidad 1 millón.
- 2024 Récord anual.

LÍDER EN LA INDUSTRIA

- 256 hectáreas.
- 4 modelos fabricados.
- 209,303 unidades en 2024.
- +30 países destino.

“Un Mazda mexicano se fabrica cada 2.5 minutos en Salamanca.”



Auto Traslados sin Rodar, S.A. de C.V.



mazda



¡Feliz aniversario Mazda México!



GFA Transporte felicita a Mazda por cumplir **20 años** en México

Un camino de innovación, diseño y confianza



En GFA Transporte, como aliados en logística automotriz, nos honra contribuir a que miles de clientes mexicanos disfruten la experiencia de estrenar y manejar un Mazda nuevo.

Con más de **10 años de experiencia** y un equipo con más de **20 años en la industria automotriz**, en GFA Transporte hemos consolidado una de las flotas más sólidas y modernas del país, de la mano de las mejores marcas.

Hoy reafirmamos nuestro **compromiso con Mazda de crecer juntos**. Al igual que a Mazda, nos mueve impulsar la movilidad con innovación, seguridad y confianza.

¡Felicidades Mazda por tus primeras 2 décadas de éxito en México!

GFA
TRANSPORTE

*Movemos el presente,
Impulsamos el futuro.*

gfatransporte.com



Con gran admiración nos sumamos al festejo de sus primeros 20 años de éxito en México.

Calidad, compromiso y respeto han inspirado estos divertidos e inolvidables años.

更なる「共創」を共に。

 **idemitsu** | **Lubricants**
The Heart of Technology

La innovación que solo Mazda se atrevió a mantener viva

EL MOTOR QUE DESAFIÓ AL MUNDO

En un sector dominado por motores de pistón, Mazda hizo historia con el motor rotativo. La marca perfeccionó lo que otros abandonaron y lo llevó a producción masiva, convirtiéndolo en un ícono mundial que hoy vuelve en la era eléctrica

El motor rotativo es compacto, ligero y con menos piezas móviles. Mazda fue la única que lo perfeccionó y lo llevó a producción masiva. El Mazda RX-7 y el Mazda RX-8 lo convirtieron en emblema de desempeño y confiabilidad. En 2023 regresó como generador eléctrico en el Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV. La marca también ha sido distinguida con dos premios World Car Design of the Year y más de 300 reconocimientos internacionales al Mazda MX-5. México, como tercer mercado global, forma parte de este legado.



E-SKYACTIV

MOTOR ROTATIVO
 ■ 1967 Cosmo Sport ■ 2003-2012: Mazda RX-8
 ■ 1978-2002: Mazda RX-7 ■ 2023: Mazda MX-30 R-EV

Lo que el mundo dejó atrás, Mazda lo convirtió en innovación hacia el futuro.



20 años de confianza, fidelidad y compromiso social

MAZDA CUIDA A QUIENES LO MANEJAN

FERNANDO URQUIZA
 MAZDA RX-7
 PRIMERA GENERACIÓN

El éxito de Mazda en México no solo se explica por sus autos, sino por la forma en que ha puesto a las personas en el centro; a lo largo de 20 años, la marca ha construido relaciones de confianza con clientes, colaboradores y comunidades

Desde su llegada en 2005, Mazda definió que la experiencia del cliente debía ser diferente. La marca ha sido reconocida de forma constante por JD Power como líder en satisfacción postventa y atención a largo plazo. La fidelidad se ha convertido en un sello en México: quienes adquieren un

Mazda suelen repetir y recomendar la experiencia. Modelos como el MX-5 o el Mazdaspeed3 se han convertido en piezas de colección. El Omotenashi y la centricidad humana se reflejan en la atención personalizada de la red de distribuidores y en el diseño de cada vehículo

Más que clientes, una familia que hace historia.

Mazda RX-7 (SA/FB) (1978-1985)

- Carrocería tipo coupé deportivo con líneas muy bajas y limpias.
- Faros escamoteables (pop-up).
- Rines clásicos de la época.
- La insignia "Mazda" al frente.
- Color rojo característico en varios catálogos de esos años.



Autofinanciamiento Mazda felicita a

Mazda de México Celebrando 20 años de historia

A lo largo de estas dos décadas, Mazda ha demostrado que la innovación en sus vehículos, la pasión por la excelencia y el compromiso con sus clientes, son los motores que impulsan su éxito.

Su dedicación ha fortalecido la industria automotriz en el país generando un impacto positivo no solo en el sector, sino también en la sociedad mexicana.

Nos sentimos orgullosos de formar parte de esta gran familia y deseamos que los próximos años estén llenos de nuevas metas alcanzadas y momentos inolvidables.

¡Felicidades por este importante aniversario!



En **JCC** nos llena de orgullo
felicitar a
Mazda Motors México
por su **20° aniversario**
en nuestro país.

Celebrar dos décadas de presencia en México es un logro que refleja visión, compromiso y constancia, valores con los que nos sentimos plenamente identificados.

Durante **6 años**, hemos tenido la fortuna de acompañarlos como aliados estratégicos, construyendo juntos una relación basada en la confianza, la innovación y la búsqueda constante de la excelencia.

Hoy reconocemos no solo el camino que han recorrido, sino también el impacto positivo que han generado en la industria automotriz y en México.

Les reiteramos nuestro compromiso de seguir siendo parte de este viaje, aportando lo mejor de nosotros para impulsar los próximos capítulos de éxito que están por venir.



**¡Felicidades Mazda México
por 20 años de historia
y futuro en movimiento!**

Con admiración y gratitud,



¡En Transborder Logistic
felicizamos a **Mazda de México!**



Por sus 20 años de innovación y pasión,
no solo por sus logros automotrices,
sino también por su compromiso social
reafirmado con MAZDA KOKORO

Estamos orgullosos de ser parte de su historia,
apoyando su calidad con nuestros servicios
en la cadena de suministro, lo que también nos
permite entregar experiencias emotivas
y conmovedoras en todo México.

¡Por muchos años más de éxito juntos!

La ruta verde de Mazda hacia 2030

EL FUTURO SOSTENIBLE YA ESTÁ EN MOVIMIENTO

Mazda avanza hacia un portafolio electrificado en 2030, con innovación en motores y energía limpia sin renunciar a la emoción de manejar

En 2020, Mazda presentó su estrategia global de sustentabilidad: un plan que busca reducir al máximo su huella ambiental mediante electrificación, combustibles alternativos y procesos de manufactura más eficientes.

El reto es mayúsculo. Alcanzar la meta de tener todos sus modelos electrificados hacia 2030 dependerá de factores como el desarrollo tecnológico, la viabilidad económica y las regulaciones de cada país. Sin embargo, Mazda avanza con pasos firmes en distintos frentes.

Uno de ellos es la electrificación gradual de su portafolio. La marca ya cuenta con híbridos y modelos enchufables en su línea global, y ha anunciado cinco plataformas de electrificación para la próxima década.

Al mismo tiempo, Mazda investiga combustibles alternativos como el biodiésel de nueva generación y desarrolla materiales sostenibles para interiores. La idea es que la sustentabilidad no se limite al motor, sino que abarque toda la experiencia del vehículo.

En México, la planta de Salamanca también es parte de este esfuerzo. Ya opera con estándares ambientales internacionales y

trabaja en reducir emisiones y optimizar procesos de producción.

El regreso del motor rotativo como generador eléctrico en el Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV es quizá el mejor ejemplo de cómo Mazda puede reinventar su herencia para responder a los desafíos actuales.

La ruta es exigente y los retos enormes, pero Mazda busca demostrar que el futuro sustentable y la emoción de manejar pueden ir de la mano.



ESTRATEGIA VERDE
La meta de Mazda para 2030 contempla el uso de más plataformas de electrificación, biodiésel y materiales reciclados.



UN FUTURO MÁS LIMPIO

- 1 meta global
- +100 ingenieros en proyectos
- +5 plataformas en desarrollo

“Mazda demuestra que la emoción de manejar también puede ser sustentable.”



EL MAZDA QUE VIENE

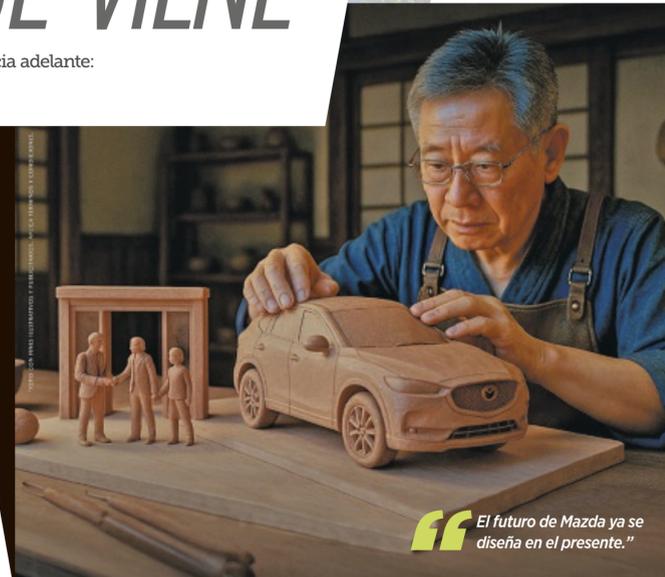
A 20 años de su llegada a México, Mazda celebra mirando hacia adelante: electrificación, híbridos y nuevas formas de movilidad



Mazda nació como una marca que se atrevió a hacer las cosas diferentes. Hoy esa visión la impulsa hacia el futuro con una estrategia que combina diseño, emoción y compromiso con la sustentabilidad.

En los próximos años in-

troducirá nuevas plataformas de electrificación e híbridos. La transición hacia autos más eficientes responde a un compromiso global. El diseño Kodo, Jinba-Ittai y Omotenashi seguirán presentes, ahora con avances tecnológicos.



“El futuro de Mazda ya se diseña en el presente.”

PRÓXIMOS PASOS:
Híbridos enchufables, electrificación hacia 2030, materiales sustentables.

TECNOLOGÍA MAZDA

- 2030 meta electrificación total
- 100% modelos electrificados en la próxima década
- 20 años de evolución hacia tercera década verde



Dos décadas de innovación, diseño y pasión.

Celebrar dos décadas no es solo mirar atrás, es **reconocer un camino lleno de innovación, diseño y pasión por conducir.**

En Assurant México nos sentimos honrados de acompañar a Mazda desde 2011 como aliados estratégicos, compartiendo la misma visión: crear experiencias que superen expectativas y generen confianza en cada cliente.

Hoy felicitamos a Mazda México por estos 20 años de logros y miramos con entusiasmo los kilómetros de futuro que recorreremos juntos.





Mazda cumple 20 años en México y en VPV nos sentimos orgullosos de ser parte de esta trayectoria como proveedor en imagen corporativa. Gracias por confiar en nosotros para desarrollar sus agencias con calidad y compromiso.

¡Felicidades Mazda!

Que sigan creciendo y consolidándose, para que sigan viéndonos como sus aliados estratégicos en sus próximos proyectos.



En Luqross Automotriz celebramos con orgullo estos 20 años de innovación, confianza y éxito en México.

Nos honra ser parte de su historia como socios de negocio y acompañar este camino con la misma pasión y compromiso que distingue a Mazda.

Esperamos que estos sean solo los primeros 20 de muchos más, y que nuestra relación siga siendo tan sólida como siempre.

¡Enhorabuena por dos décadas de mover a México con estilo y confianza!

Con admiración y gratitud,

**LUQROSS
AUTOMOTRIZ**

**ENERGÍA QUE IMPULSA
TU CAMINO.**



¡Felicidades Mazda Motors de México!



luqross_automotriz



Luqross Automotriz

Los embajadores de Mazda en todo México

LA FUERZA DE MAZDA ESTÁ EN SU RED

“Cada distribuidor Mazda es una puerta abierta al corazón de la marca.”

En dos décadas de presencia en México, Mazda ha consolidado una red de 77 distribuidores que son la cara de la marca y los guardianes de su filosofía

Los distribuidores son mucho más que puntos de venta. Son la primera impresión de la marca y la extensión viva de su filosofía. Cada showroom refleja el diseño Kodo y Omotenashi. La red ha sido clave en reconocimientos de satisfacción al cliente y es pilar del crecimiento de la marca en México. En este aniversario, Mazda los reconoce como embajadores de su espíritu.

CRECIMIENTO CON ROSTRO HUMANO

- 77 distribuidores
- +18 grupos automotrices
- Miles de empleos generados

CADA DETALLE IMPORTA

En cada showroom, los clientes encontrarán: espacios Kodo, atención Omotenashi y servicio postventa como eje de fidelidad.

“Mazda no es Mazda sin sus distribuidores. Ellos son los embajadores de nuestra filosofía en cada rincón de México.”

Miguel Barbeyto, presidente de Mazda de México



TECNOLOGÍA PARA CUIDAR LO MÁS VALIOSO

Mazda no solo diseña autos bellos y emocionantes de manejar, también invierte en sistemas que previenen accidentes y buscan proteger la vida de conductores, pasajeros y peatones

Para Mazda, la seguridad no es un accesorio, es parte de la experiencia de manejo. Con esa visión, la marca desarrolló i-Activsense, un conjunto de tecnologías que ayudan al conductor a anticipar riesgos, reducir accidentes y disfrutar el camino con mayor confianza.

Entre sus funciones destacan el monitoreo de punto ciego, la asistencia de permanencia en carril, la detección de peatones, el frenado inteligente de emergencia y el control de velocidad adaptativo. Estos sistemas convierten la emoción de manejar en una experiencia más segura y confiable.

La meta de Mazda es clara: avanzar hacia un futuro con cero muertes por accidentes de tránsito relacionados con sus vehículos. Para lograrlo, la compañía invierte en investigación aplicada a inteligencia artificial, radares, cámaras y ergonomía, entendiendo que la seguridad comienza desde el diseño de cada cabina.

La seguridad pasiva también es parte de la ecuación. Los modelos de Mazda incorporan

cabinas más resistentes, estructuras que absorben impactos y bolsas de aire de última generación para proteger a los ocupantes en todo momento.

En México, esta filosofía se refleja en la confianza de los clientes y en los altos niveles de satisfacción reportados en estudios de confiabilidad. La seguridad, más que un atributo técnico, se ha convertido en parte esencial del ADN Mazda.



“Mazda entiende que la emoción de manejar solo es posible cuando existe seguridad.”

RADICALMENTE HUMANOS

Mazda coloca al ser humano en el centro de todo lo que hace: mente, cuerpo y espíritu. Esto se traduce en la mejora integral de la vida.

Su dedicación es proporcionar no solo vehículos de alta calidad, sino también experiencias que inspiren y nutran tanto intelectual como emocionalmente.

Busca estimular la mente con diseños vanguardistas, cuidar el cuerpo a través de la seguridad y comodidad, y alimentar el espíritu con la emoción que solo un Mazda puede ofrecer.

Aspira a ser un socio en el viaje de la vida, ofreciendo una gama de soluciones de movilidad que enriquezcan la existencia de las personas en cada etapa de su camino.

I-ACTIVSENSE CUIDA:

- Punto ciego
- Carril
- Peatones
- Frenado de emergencia
- Control de velocidad

SEGURIDAD QUE SE VALORA

- 1 meta global de cero muertes
- +10 innovaciones
- 5 estrellas internacionales tienen varios modelos

FRAE SOLUTIONS

Miguel Bulnes

Empresario y Presidente de Frae Solutions extiende su más cordial felicitación a Mazda de México



por dos décadas de historia en el país, en las que se ha consolidado como referente en innovación, tecnología y diseño.

Es un aniversario que marca un firme camino de excelencia en la industria automotriz mexicana y refleja su compromiso con la calidad y con México.

Ciudad de México, a 06 de octubre de 2025





Una marca
de BASF - We create chemistry

Glasurit

La pintura original
de su vehículo

SE UNE A LA CELEBRACIÓN DE



Orgullosos de ser parte de su
legado de excelencia
Extendemos nuestras felicitaciones

**¡Por más años trabajando
de la mano para marcar el camino
de innovación automotriz!**



¡Síguenos en redes sociales!
@glasurit.latam



VEINTE AÑOS

MAZDA MÉXICO

2005 20 2025

ANIVERSARIO

CELEBRANDO LA VISIÓN E INNOVACIÓN

*¡Felicitamos a Mazda por sus primeros
20 años de éxito en México!*

Su visión de liderazgo y su compromiso con la excelencia
los han consolidado como la marca premium de mayor
volumen del país



En Grupo Interesse,
estamos profundamente agradecidos y
orgullosos de ser un **socio estratégico** en
la gestión integral de riesgos, impulsando
juntos el camino hacia el futuro

Grupo Interesse, Agente de Seguros y de Fianzas

**CIFRAS QUE REFLEJAN
LIDERAZGO**

- +2 millones de autos fabricados
- +500 mil Mazda3 en México
- +1 millón de MX-5 global

Según tu estilo de vida

DESCUBRE QUÉ MAZDA ERES

“Tu Mazda no solo te lleva:
habla de quién eres.”

Un Mazda para cada personalidad

En 20 años, Mazda ha creado una gama de vehículos que no solo se diferencian por su tamaño o segmento, sino por el carácter que transmiten. El Kodo Design y la filosofía japonesa que los inspira dotan a cada modelo de una personalidad distinta. Lo interesante es que esas características también pueden reflejar la forma en que vivimos, pensamos o nos relacionamos con los demás. No se trata de roles sociales ni de etiquetas, sino de actitudes y estilos de vida. Por eso, en este aniversario 20, te invitamos a descubrir: ¿qué Mazda eres tú?

MAZDA3 SEDÁN



¿QUÉ MAZDA ERES TÚ?

Cada modelo de Mazda tiene personalidad propia: audaz, introspectivo, libre, versátil o elegante. Y lo mismo sucede con las personas.

En este 20 aniversario, te proponemos un juego editorial: descubre qué Mazda conecta contigo de acuerdo a tus rasgos y forma de ver la vida.

CENTRICIDAD HUMANA

Desde la forma en la que están diseñados sus vehículos hasta la atención que brindan a los clientes, Mazda está enfocada completamente en las personas.

Sus ingenieros han realizado numerosos estudios para encontrar la mejor posición de manejo, el mejor acomodo de los sistemas del auto, incluido el de infoentretenimiento para asegurar que la experiencia de conducción nunca se sacrifique.



MAZDA MX-5



MAZDA CX-30



MAZDA CX-90 PHEV

**TEST DE
PERSONALIDAD
MAZDA**

- **Mazda2:** Si eres ágil, resolutivo y disfrutas lo práctico.
- **Mazda3:** Si eres creativo, dinámico y valoras el equilibrio.
- **MX-5:** Si eres libre, apasionado y amas las experiencias intensas.
- **CX-50:** Si eres introspectivo, constante y disfrutas de la estabilidad.
- **CX-30:** Si eres adaptable, curioso y disfrutas de la versatilidad.
- **CX-5:** Si eres protector, perseverante y disfrutas compartir.
- **CX-90:** Si eres líder, visionario y te gusta marcar el camino.



20 años construyendo confianza

Dos décadas de ingeniería japonesa, innovaciones y calidad, han posicionado a Mazda como referente en el mercado automotriz mexicano.

¡Quálitas felicita esta trayectoria ejemplar y refuerza su compromiso con la marca!



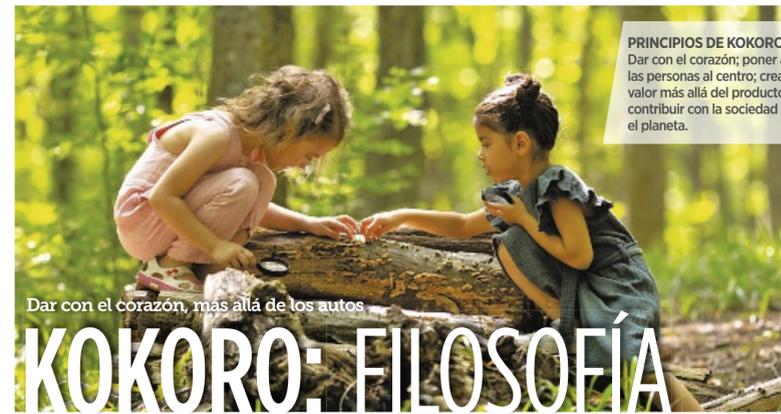


Desde hace dos décadas,
Mazda inspira el camino
de la movilidad en México.

Hoy celebramos juntos 20 años de historia,
un logro que refleja visión, fuerza
y pasión por la innovación.

Como aliados estratégicos,
nos sentimos orgullosos de ser parte
de esta gran trayectoria.

¡Felicidades Mazda
por este 20 aniversario!



PRINCIPIOS DE KOKORO
Dar con el corazón; poner a las personas al centro; crear valor más allá del producto; contribuir con la sociedad y el planeta.

Dar con el corazón, más allá de los autos

KOKORO: FILOSOFÍA QUE DEJA HUELLA

Kokoro significa "corazón" en japonés, pero en Mazda es mucho más que una palabra: es la filosofía que guía sus acciones para contribuir con la sociedad y el planeta

Para Mazda, fabricar autos no es suficiente. Desde su origen, la marca japonesa ha buscado un propósito más amplio: generar un impacto positivo en la vida de las personas. Esa visión se sintetiza en el concepto de Kokoro —dar con el corazón—, que orienta no solo la forma de diseñar vehículos, sino también la manera en que la empresa se relaciona con la sociedad.

Bajo esta filosofía, Mazda ha impulsado iniciativas que abarcan desde programas de educación hasta acciones medioambientales. El principio es claro: si se puede mejorar la vida de una persona, aunque sea con un gesto pequeño, vale la pena hacerlo.

En su 20 aniversario en México, Mazda reafirma que la filosofía Kokoro no se limita a celebrar logros pasados, sino a proyectar un futuro con sentido. Invita a todos —clientes, lectores y sociedad en general— a reflexionar sobre cómo cada uno puede aportar, desde su ámbito, a construir un mejor país y un mejor planeta.

que discretas, generan un efecto multiplicador: inspiran a colaboradores, clientes y aliados a sumarse.

Lo más importante de Kokoro no es que sea una estrategia corporativa, sino que se ha convertido en una manera de pensar compartida dentro de la compañía.

Para los colaboradores de Mazda, dar con el corazón es parte de su identidad: significa trabajar con dedicación, ofrecer hospitalidad genuina a los clientes, cuidar la calidad de cada auto y, al mismo tiempo, asumir un papel activo frente a los retos del planeta.

En su 20 aniversario en México, Mazda reafirma que la filosofía Kokoro no se limita a celebrar logros pasados, sino a proyectar un futuro con sentido. Invita a todos —clientes, lectores y sociedad en general— a reflexionar sobre cómo cada uno puede aportar, desde su ámbito, a construir un mejor país y un mejor planeta.



“Kokoro nos recuerda que cada acción, por pequeña que parezca, puede dejar huella si nace del corazón.”

ORGULLO QUE SE FABRICA EN EQUIPO

El motor humano está detrás de cada Mazda

Mazda no solo se define por los autos que produce, sino por la comunidad de personas que hacen posible cada logro. Detrás de los modelos más icónicos y de la expansión de la marca en México hay un equipo que comparte convicciones y valores profundamente humanos.

La cultura corporativa de Mazda se rige por el Kokoro, el dar con el corazón. Este principio guía las relaciones con clientes, pero también refuerza el sentido de pertenencia entre colaboradores y distribuidores.

En la planta de Salamanca, más de 5 mil empleados han sido capacitados con estándares internacionales, convirtiendo a la fábrica en un polo de empleo de calidad y en un motor de desarrollo para Guanajuato y estados vecinos.

Los distribuidores, presen-



tes en todo el país, son el rostro visible de Mazda en México. Con 77 concesionarios que reflejan Kodo Design en su arquitectura y Omotenashi en su servicio, han cimentado la lealtad de los clientes y se han convertido en embajadores de la filosofía Mazda.

LA FUERZA DE LA GENTE MAZDA

- +5,000 colaboradores
- 77 distribuidores
- Capacitación global
- Kokoro como eje cultural
- +20 años construyendo comunidad
- +18 grupos automotrices
- Miles de familias beneficiadas

“Cada Mazda lleva consigo el corazón de quienes lo hacen posible.”

MAZDA EN MÉXICO: UN LEGADO QUE APENAS COMIENZA

La marca celebra 20 años de historia, innovación y orgullo, y reafirma su compromiso mirando hacia adelante

Cuando Mazda llegó a México en 2005, lo hizo con una propuesta distinta: autos con filosofía japonesa, diseño inspirado en el arte y una manera diferente de relacionarse con el cliente. En un mercado dominado por marcas consolidadas, apostó por su visión de “dar con el corazón” —Kokoro—, y con ello inició un camino que transformó el panorama automotriz nacional.

Veinte años después, ese camino está lleno de hitos: modelos que se convirtieron en referentes, clientes que hicieron de Mazda parte de su vida, distribuidores que apostaron por la marca cuando pocos la conocían, y colaboradores que convirtieron cada vehículo en una pieza de orgullo.

El legado de Mazda en México no se mide únicamente en cifras de ventas o unidades producidas, sino en el vínculo cultural y emocional que construyó con el país. Para muchos, Mazda es más que un auto: es un estilo de vida, un símbolo de confianza, un objeto que refleja esfuerzo y pasión.

En este 20 aniversario, Mazda reafirma su compromiso mirando hacia adelante: hacia una era de electrificación, movilidad sustentable y experiencias de manejo más seguras. El futuro de la marca no será solo fabricar autos, sino seguir creando historias que conecten con el corazón de sus clientes.

Este aniversario no se entiende como un cierre, sino como una nueva apertura: la de una relación que seguirá evolucionando en las próximas décadas.



“20 años en México: Mazda no cierra un ciclo, abre el camino a los próximos 20.”

Dos décadas después de su llegada, Mazda celebra en México una historia de confianza, innovación y diseño japonés que se convirtió en parte de nuestra vida cotidiana. Este aniversario no es un punto final, sino el inicio de un nuevo capítulo.



MAZDA MOTOR CORPORATION
FELICITA A MAZDA DE MÉXICO
POR CUMPLIR 20 AÑOS

Sigan fascinando a sus clientes y creando
experiencias a través del manejo.

