



MAZDA KOKORO

Reporte resultados
2025



2025 fue un año sin precedentes para Mazda, fue el año en el que cumplimos 20 años en México, rompimos nuestro récord de ventas y lanzamos el proyecto más importante para Mazda en México al día de hoy: Mazda Kokoro. Un compromiso con la sociedad mexicana en la que apoyamos a las niñas y niños y a sus familias. Este, es el corazón de nuestra empresa, ayudar con un plan a largo plazo.

Agradezco a todos los que forman parte de este programa de responsabilidad social. A mi equipo, a nuestros clientes, a la red de distribuidores, a las asociaciones por sembrar esperanza y recordarnos que cuando cuidamos la niñez, se transforma el futuro de todos.

Mazda no solo fabrica autos. Crea experiencias que mueven el corazón, porque cree que cuando algo está bien hecho, se siente y se recuerda por siempre.

MIGUEL BARBEYTO

Presidente y CEO de Mazda de México y director de nuevos mercados en América Latina

NUESTRA HISTORIA- CENTRICIDAD HUMANA



Mazda nació en 1920 en Hiroshima, Japón como una empresa dedicada al corcho y evolucionó hasta convertirse en una empresa automotriz internacional con una visión clara: hacer las cosas de manera diferente. Desde sus inicios, eligió no seguir el camino más sencillo, si no el más humano.

Esta centricidad humana no es solo un concepto de diseño automotriz; es una filosofía que forma parte de cada parte del proceso. El desarrollo de nuestros vehículos tiene la finalidad de enriquecer la vida de las personas a las que servimos a través de experiencias fascinantes.

Mazda Kokoro nace como una extensión natural de la identidad de marca: un programa de responsabilidad social que crea experiencias que conectan emocionalmente con las personas.

Mazda Kokoro refleja la esencia de Mazda: servir, ayudar y cuidar



EL ENFOQUE DE MAZDA KOKORO: LA NIÑEZ



La niñez es el futuro de la sociedad mexicana y para Mazda de México es muy importante que puedan participar de manera igualitaria en la sociedad, ejerciendo sus derechos. Por tal motivo, Mazda Kokoro se enfoca con especial atención a los siguientes derechos de la niñez, establecidos en la Convención sobre los Derechos del Niño:

- Derecho a la vida, la supervivencia y el desarrollo.
- Derecho a la salud.
- Derecho a la educación.
- Derecho al descanso y el esparcimiento.

Buscamos fortalecer la labor de organizaciones de la Sociedad Civil, articulando recursos, alianzas y capacidades.



SER EL MOTOR DE CAMBIO QUE FACILITE
QUE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE MÉXICO
PUEDAN ACCEDER A SUS DERECHOS

LOGO MAZDA KOKORO



MOTOR ROTATIVO
MAZDA



CORAZÓN



MOVIMIENTO
CONSTANTE



CORAZÓN ROTATIVO
MAZDA

=



**MAZDA
KOKORO**

PROGRAMAS MAZDA KOKORO



Mazda Kokoro basa su impacto social en un enfoque integral que atiende diferentes necesidades de la niñez mexicana y sus comunidades.

Para lograrlo, sus esfuerzos se estructuran en diversos programas que abarcan esferas clave como la educación, el voluntariado corporativo, la recaudación de fondos y el apoyo directo.



KOKORO

18 causas beneficiadas, elegidas por 18 grupos de distribuidores de Mazda México con programa de matching fund.



KOKORO
BECAS

Donaciones económicas a 3 distintas asociaciones en: alimentación, educación y salud. Con la participación de los socios de negocio.



KOKORO
EN ACCIÓN

Programa de voluntariado corporativo.

ESQUEMA DONATIVOS

POR CADA VEHÍCULO VENDIDO

El Distribuidor dona

\$100 pesos

Mazda de México dona

\$100 pesos

POR CADA SERVICIO DE MANTENIMIENTO

El Distribuidor dona

\$25 pesos

Mazda de México dona

\$25 pesos



ASOCIACIONES BENEFICIARIAS



TRANSPARENCIA

MAZDA MEXICO
CONFIDENCIAL



TRANSPARENCIA



Asegurando los fines de nuestro programa de Responsabilidad Social, Mazda Kokoro cuenta con un Consejo, que se asegura de la correcta implementación del programa, así como la toma de decisiones.

El Consejo de Mazda Kokoro para el periodo del 2025 y 2026 lo integran: Miguel Zapata, Director de grupo Zapata y Juan Carlos Mantecón, director de Mazda para grupo GEMA en Veracruz., representando a nuestra red de distribuidores, Araceli Contreras, nuestra Vicepresidenta de Operaciones, es la representante de los clientes, Carlos Monroy, Vicepresidente de Administración de Mazda de México, es el representante de los empleados Mazda y Miguel Barbeyto, Presidente y CEO de Mazda de México y Director de Nuevos Mercados de América Latina, es el representante de la marca dentro de este proyecto.

CONSEJO MAZDA KOKORO

MIGUEL BARBEYTO
PRESIDENTE MAZDA DE
MÉXICO

CARLOS MONROY
VP DE ADMINISTRACIÓN
MAZDA DE MÉXICO

ARACELI CONTRERAS
VP DE OPERACIONES
MAZDA DE MÉXICO

JUAN CARLOS MANTECÓN
REPRESENTANTE GRUPOS
DISTRIBUIDORES

MIGUEL ZAPATA
REPRESENTANTE GRUPOS
DISTRIBUIDORES

DONACIÓN PRIMER AÑO MAZDA KOKORO

Primer semestre del 2025

\$20,153,450

Segundo semestre del 2025

\$21,651,250

TOTAL

\$41,804,700



De igual forma, asegurando la rendición de cuentas para nuestros grupos distribuidores y nuestros clientes, la implementación y los resultados de Mazda Kokoro fueron evaluados por la consultora especializada en Retorno Social de la Inversión, Terraética.

Entre otros hallazgos, estimó que, durante su primer año, cada peso invertido por Mazda Kokoro generó 2.5 pesos de retorno social, lo que equivale a más de 103 millones de pesos en impacto para la niñez y las comunidades de México.

- **22** organizaciones fortalecidas
- **32,000** niñas y niños beneficiados.
- **160,000** personas impactadas positivamente.
- **17** estados o ciudades del país.

EL DONATIVO DE MAZDA
KOKORO REPRESENTA

\$109,325, 417.24

TOTAL INGRESO SOCIAL





Cada peso donado por Mazda Kokoro generó 2.5 pesos de retorno social.

“La inversión en la niñez es la más rentable.”

James Heckman, Premio Nobel de Economía

IMPACTO MAZDA KOKORO

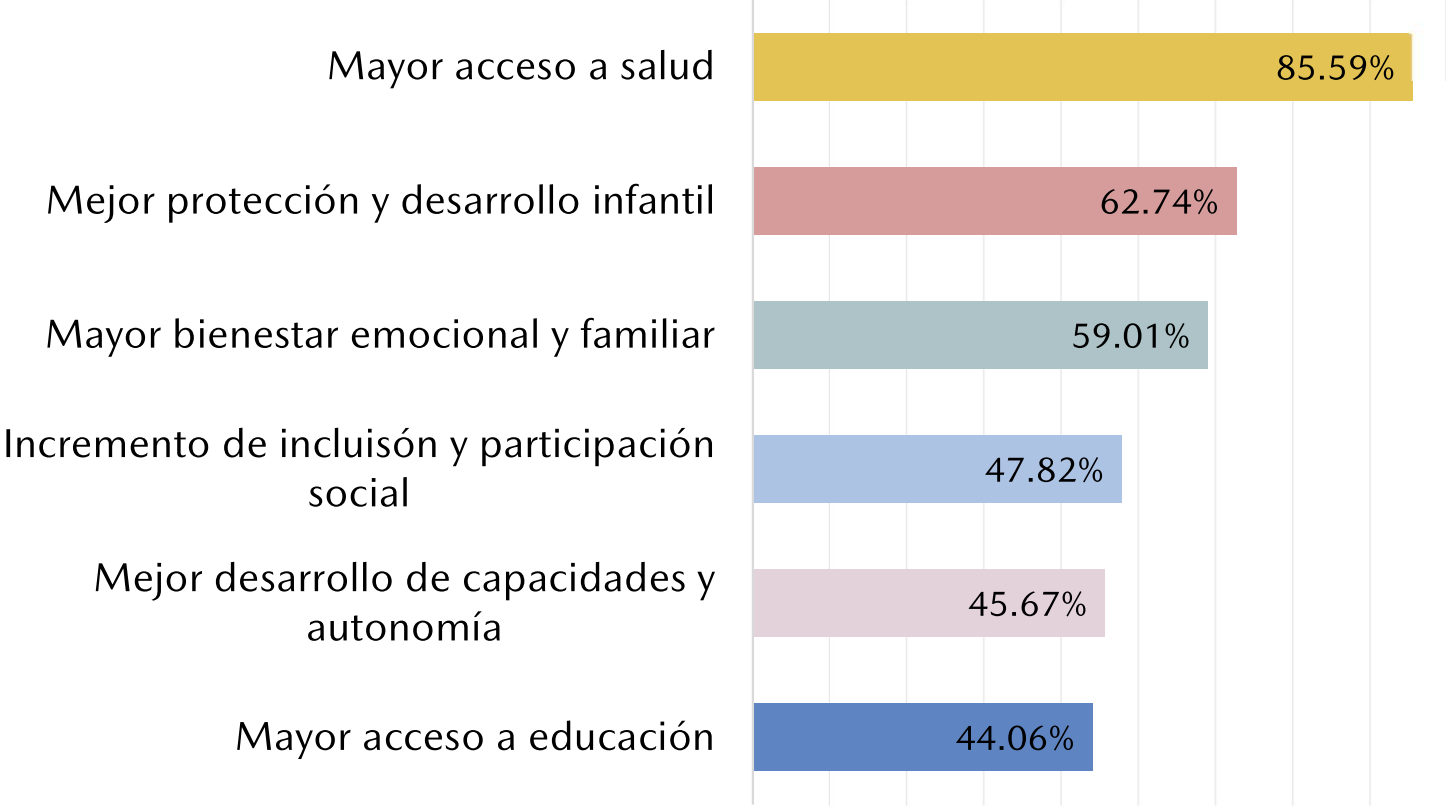
EN EL PAÍS



MAZDA KOKORO
 REPORTE RESULTADOS 2025

Fuente: Terraética Consultoría en Medición de Impacto, Criterios ESG y Sustentabilidad

MEJORÍA EN LA POBLACIÓN GRACIAS A LA INVERSIÓN SOCIAL DE MAZDA KOKORO



Fuente: Terraética Consultoría en Medición de Impacto, Criterios ESG y Sustentabilidad

RESULTADOS KOKORO EN ACCIÓN

MAZDA KOKORO
REPORTE RESULTADOS 2025



KOKORO EN ACCIÓN

Voluntariado corporativo con
nuestros 18 grupos de
distribuidores y Mazda de
México.

En 2025:

- 709 colaboradores donaron su tiempo.
- 6,534 horas hombre donadas.
- 1,709 niñas y niños beneficiados en el país.



VISITA AL PAPALOTE



200 niñas y niños del CEDIC y FUNFAI asistieron a Papalote Museo del Niño gracias al donativo de Mazda Kokoro₁₉

NBA CARES

9 niños del Centro Comunitario CEDIC participaron en la clínica de NBA Cares y como “ball boys” en el partido de la NBA en Arena CDMX.



SANTA PROJECT



En conjunto con nuestros grupos distribuidores, cerca de 1,050 niñas y niños recibieron un regalo especial esta navidad.

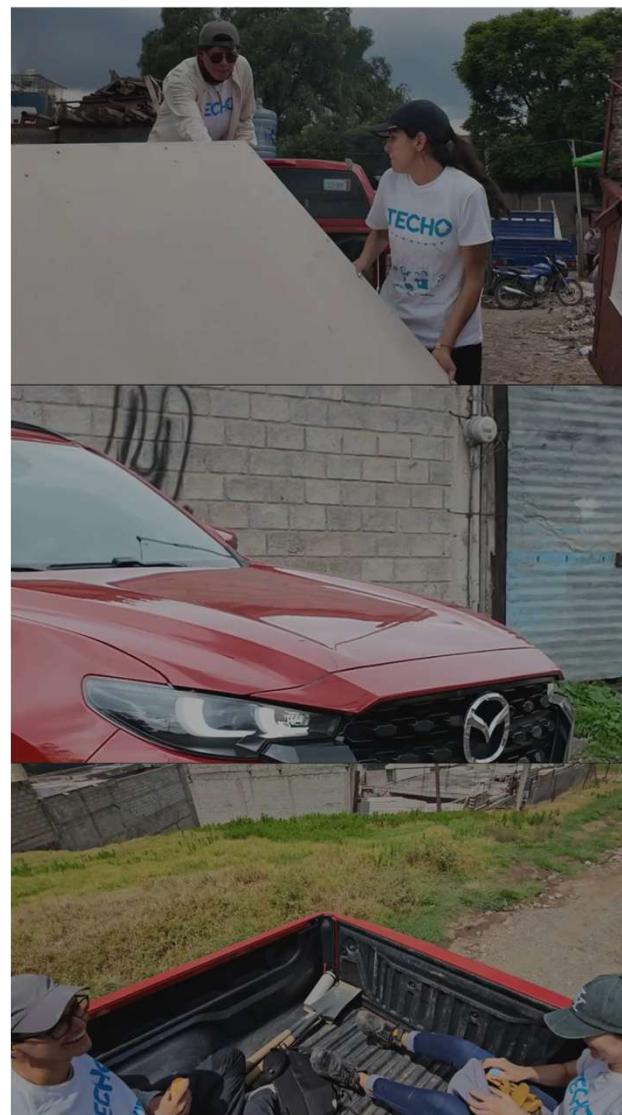
JUGUETÓN

Por cuarto año consecutivo participamos en Juguetón de Tv Azteca. En esta edición se movilizaron más de 7,000,000 millones de juguetes.



ALIANZA CON **TECHO** MÉXICO

Una Mazda BT50 acompañó a TECHO México en la construcción de 88 viviendas de emergencia, sanitarios y sistemas de agua en distintas comunidades de CDMX, Querétaro, Puebla, Oaxaca y Veracruz.



KOKORO KEEPERS



Alexa Ramirez
Andrea Daniel
Astrid Pacheco
Carla López
Carolina García
Daniela Minues
Daniela Salazar
Diana Ramirez
Dulce María Vaca
Eduardo Tapia
Eunice Bermúdez
Federico López
Gisela Hernández
Jonathan Vera
Francisco Esquivel

Julio César Romero
Karen Flores
Laura Farfán
Manuel Del Valle
Marco Antonio Martinez
Marisa Oviedo
Marycruz Silva
Melissa Rodriguez
Michelle Vargas
Mónica Muñoz
Mónica Serafin
Omar Padilla
Patricio Andrade
Rodrigo Aguila
Sandra Juárez
Yedy Arrevillaga



GRACIAS POR DONAR SU TIEMPO Y TALENTO

RESULTADOS KOKORO BECAS

MAZDA KOKORO
REPORTE RESULTADOS 2025





DONATIVO KOKORO BECAS

\$2,000,000

Interesse

- Tecnológico de Monterrey
- Una beca universitaria.

Autofinanciamiento MZD

- Un Kilo de Ayuda
- Programas alimentarios para familias en condiciones de vulnerabilidad.

HDI Seguros

- Dibujando un Mañana
- Centro Comunitario para familias creciendo en la periferia del tiradero de Chimalhuacán.

Quálitas

Seguros Atlas



HIGHLIGHTS IMPACTO ACCESO A LOS DERECHOS OBJETIVO DE MAZDA KOKORO

MAZDA KOKORO
REPORTE RESULTADOS 2025



DERECHO A LA VIDA,
SUPERVIVENCIA
Y DESARROLLO



DERECHO A LA
SALUD



DERECHO AL DESCANSO
Y ESPARCIMIENTO



DERECHO A LA
EDUCACIÓN

DERECHO A LA VIDA, SUPERVIVENCIA Y DESARROLLO

Niñas y niños que vivían en contextos de alta vulnerabilidad lograron acceso a alimentación, entornos seguros y mejores condiciones para crecer y desarrollarse junto a sus familias.



DERECHO A LA VIDA, SUPERVIVENCIA Y DESARROLLO



Mejora de espacios
en Casa Cuna
Irapuato.



Paquete de
alimentación de
Un Kilo de Ayuda
por un año para 60
niños y niñas.



50 niñas recibieron
alimentación,
educación
transporte,
atención médica y
terapéutica
continua



233 niñas y niños
en el Centro
Comunitario de
Chimalhuacán con
actividades
educativas y
recreativas.



250 niñas y niños beneficiados con huertos familiares .



DERECHO A LA SALUD

Niñas y niños pudieron continuar sus tratamientos médicos, mejorar su alimentación y recibir atención oportuna, mientras sus familias redujeron la carga económica y emocional en el proceso.

DERECHO A LA SALUD



106 niñas y niños con discapacidad que cuentan con mejores espacios para rehabilitación física.



+ 300 niñas y niños con enfermedades complejas beneficiados en atención emocional y recreativa durante su tratamiento.



+ de 500 niñas y niños en tratamiento oncológico que recibieron hospedaje, alimentación, transporte hospitalario y acompañamiento psicosocial.



DERECHO AL DESCANSO Y ESPARCIMIENTO

A través del juego y la recreación, niñas y niños fortalecieron su bienestar emocional, mejoraron la convivencia familiar y encontraron espacios de inclusión y diversión.

DERECHO AL DESCANSO Y ESPARCIMIENTO



80 niñas y niños, junto con sus familias, disfrutaron de un fin de semana de desconexión y diversión que les permitió fortalecer la unión familiar y mejorar resistencia a tratamientos médicos.

DERECHO A LA EDUCACIÓN

Niñas y niños fortalecieron su permanencia escolar, desarrollaron habilidades para la vida y asumieron roles de liderazgo, sentando bases para un futuro con más oportunidades.



DERECHO A LA EDUCACIÓN



25 jóvenes recibieron becas escolares de colegiatura completa, en instituciones de educación privada.



2,795 niñas y niños disfrutaron nuevas área de juego, salones e infraestructura en su escuela primaria.



2,692 niños y niñas pudieron disfrutar de una experiencia educativa en el museo.



24 docentes recibieron capacitación sobre educación inclusiva beneficiando a más de 600 estudiantes, mediante talleres, acompañamiento y huertos escolares.



8 primarias públicas beneficiadas con un modelo de atención integral incluyendo talleres de habilidades sociales y herramientas tecnológicas impactando a **2,705 niñas y niños**.

IMPACTO POR ASOCIACIÓN BENEFICIADA

MAZDA KOKORO
REPORTE RESULTADOS 2025



ICARE FOUNDATION A.C.

GRUPO ZAPATA



	Beneficiarios directos - indirectos	324 – 972
	Cambio positivo población (impacto)	129.40%
	Retorno social de la inversión	\$1.94

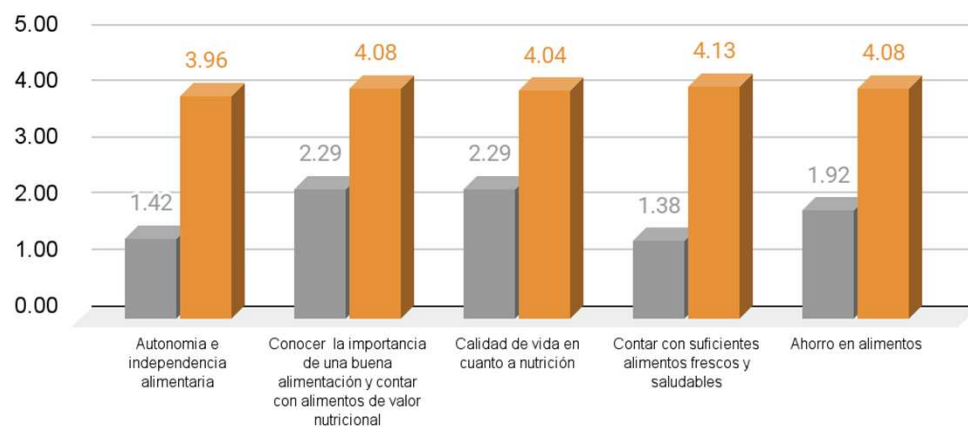
I CARE FOUNDATION

Derecho atendido: Derecho a la Vida, Supervivencia y Desarrollo

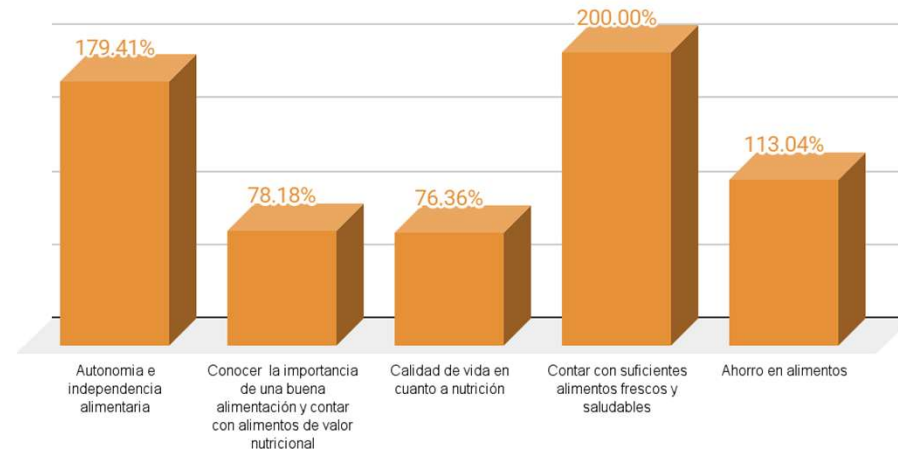


RESULTADOS I CARE

■ ANTES ■ DESPUÉS



IMPACTO I CARE



IMPACTO: 129.40%

CRETEAC A.C.
GRUPO PAZOS



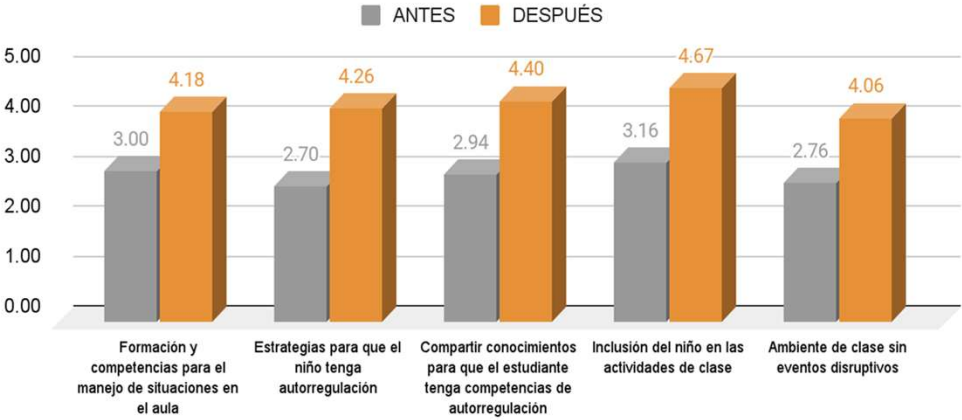
	Beneficiarios directos - indirectos	170 – 510
	Cambio positivo población (impacto)	48.51%
	Retorno social de la inversión	\$2.14

CRETEAC A.C.

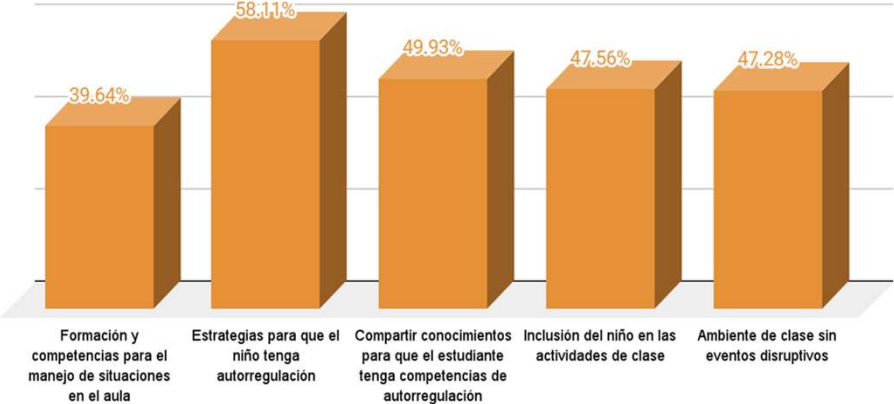
Derecho atendido: Derecho a la Vida, Supervivencia y Desarrollo



RESULTADOS CRETEAC



IMPACTO CRETEAC



IMPACTO: 48.51%

CASA HOGAR ALEGRÍA

GRUPO PLASENCIA



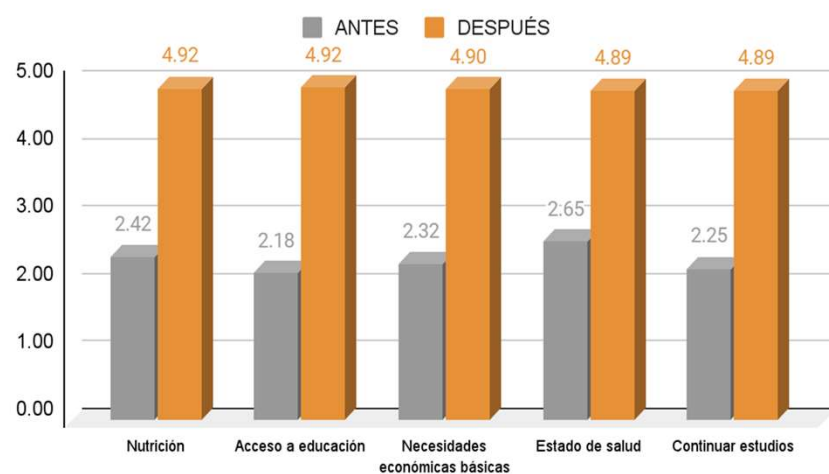
	Beneficiarios directos - indirectos	50 – 150
	Cambio positivo población (impacto)	108.58%
	Retorno social de la inversión	\$1.94

CASA HOGAR ALEGRÍA

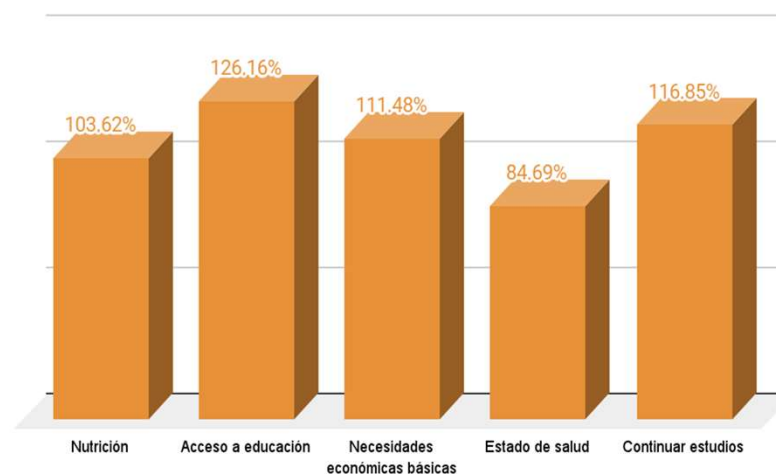
Derecho atendido: Derecho a la Vida, Supervivencia y Desarrollo



RESULTADOS CASA HOGAR ALEGRÍA



IMPACTO CASA HOGAR ALEGRÍA



IMPACTO: 108.56%

VIFAC MÉRIDA

GRUPO CDA



	Beneficiarios directos - indirectos	66 – 198
	Cambio positivo población (impacto)	67.13%
	Retorno social de la inversión	\$2.04

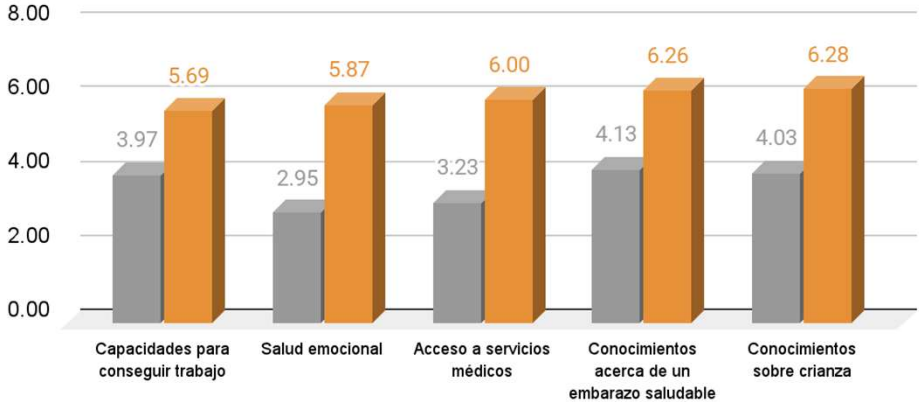
VIFAC MÉRIDA



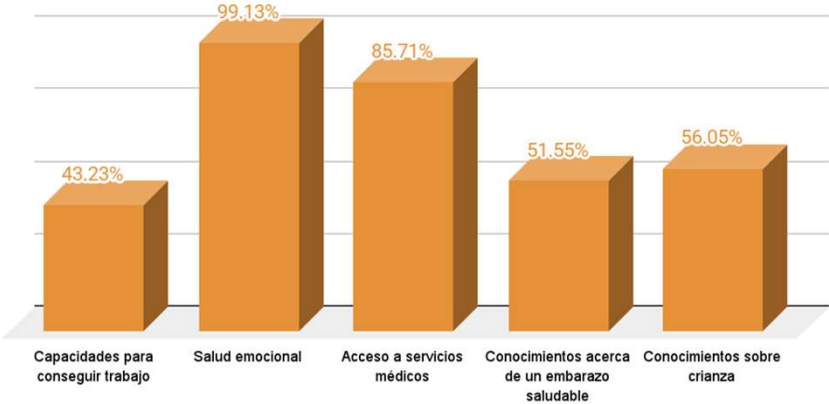
Derecho atendido: Derecho a la Vida, Supervivencia y Desarrollo

RESULTADOS VIFAC

■ ANTES ■ DESPUÉS



IMPACTO VIFAC



IMPACTO: 67.13%

CASA CUNA IRAPUATO A.C.

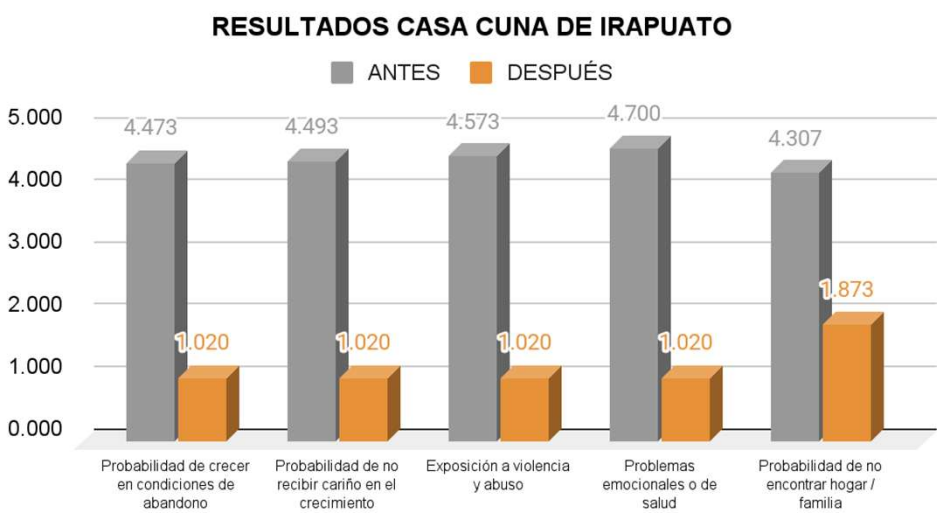
GRUPO RAL



	Beneficiarios directos - indirectos	25 – 75
	Cambio positivo población (impacto)	73.40%
	Retorno social de la inversión	\$3.71

CASA CUNA IRAPUATO A.C.

Derecho atendido: Derecho a la Vida, Supervivencia y Desarrollo



IMPACTO: 73.04%

FUNDACIÓN DIBUJANDO UN MAÑANA

GRUPO ALDORF

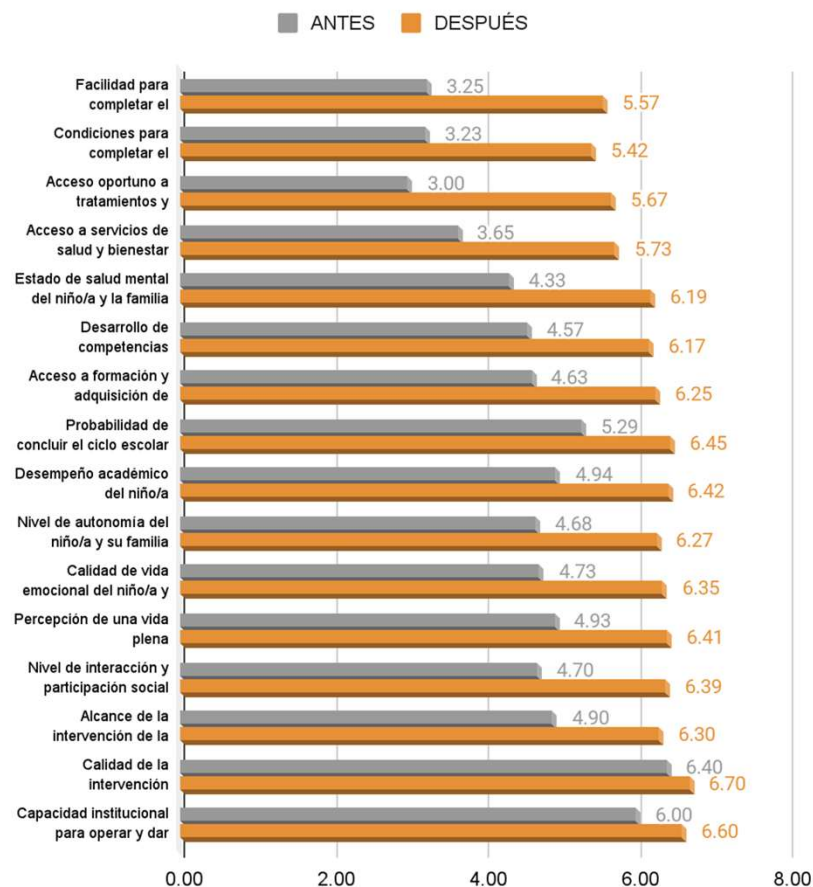


	Beneficiarios directos - indirectos	506 – 1518
	Cambio positivo población (impacto)	39.25%
	Retorno social de la inversión	\$2.80

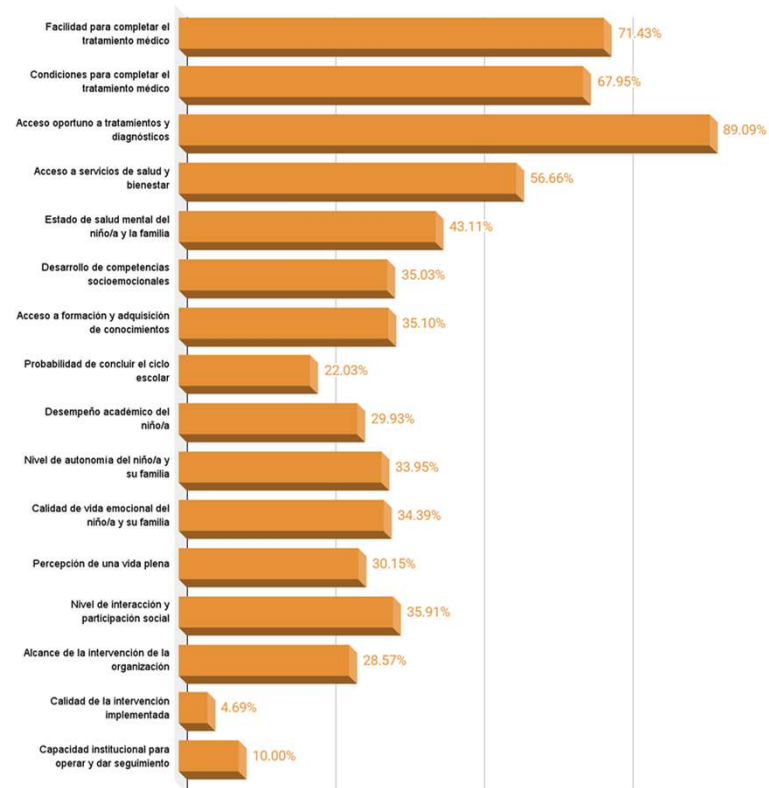
FUNDACIÓN DIBUJANDO UN MAÑANA

Derecho atendido: Derecho a la Vida, Supervivencia y Desarrollo

RESULTADOS



IMPACTO



IMPACTO: 39.52%



CASA DE LA AMISTAD PARA NIÑOS CON CÁNCER I.A.P.

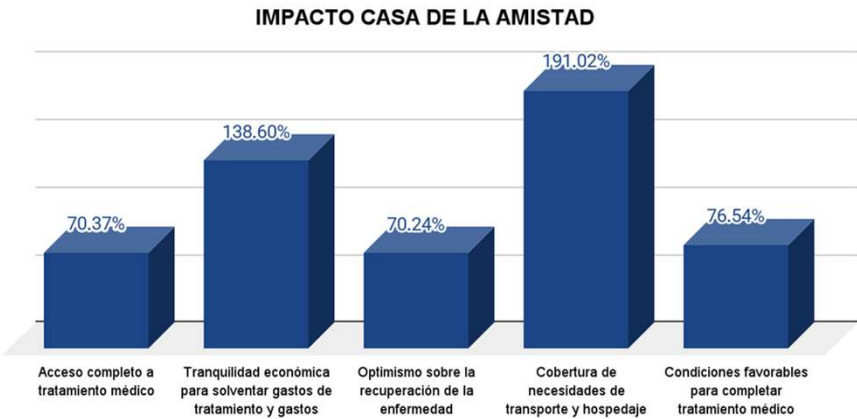
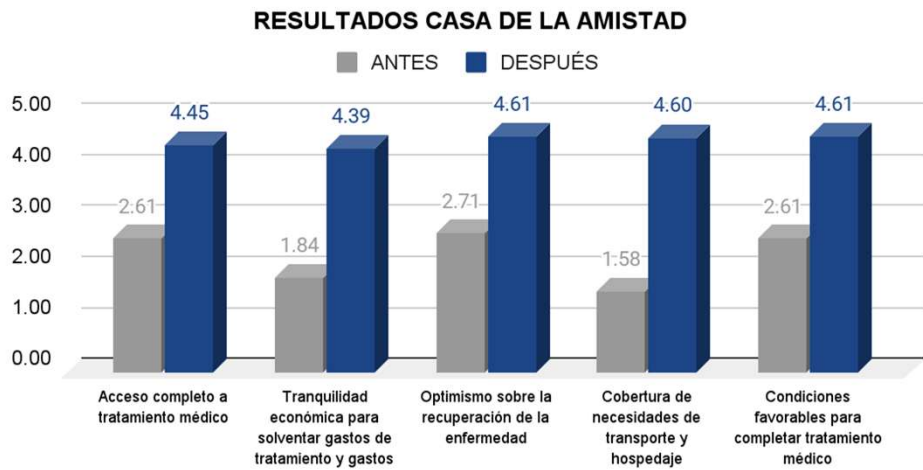
GRUPO GEMA



	Beneficiarios directos - indirectos	65 – 195
	Cambio positivo población (impacto)	94.07%
	Retorno social de la inversión	\$2.51

CASA DE LA AMISTAD PARA NIÑOS CON CÁNCER I.A.P.

Derecho atendido: Derecho a la salud



IMPACTO: 109.35%

DR. SONRISAS A.C.

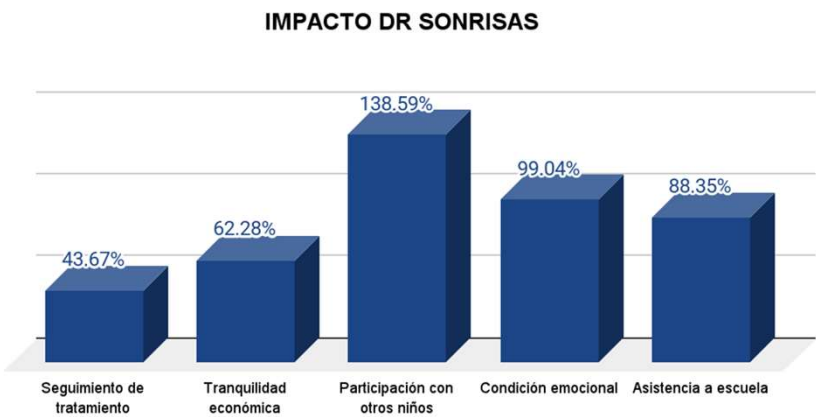
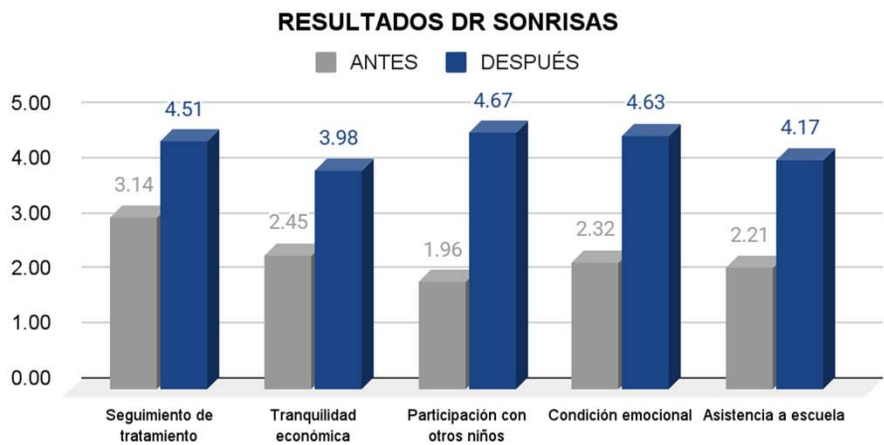
GRUPO AUTOFIN



	Beneficiarios directos - indirectos	75 – 225
	Cambio positivo población (impacto)	86.39%
	Retorno social de la inversión	\$2.87

DR SONRISAS

Derecho Atendido: Derecho a la salud



IMPACTO: 86.39%

LUCHANDO POR ÁNGELES PEQUEÑOS A.C.

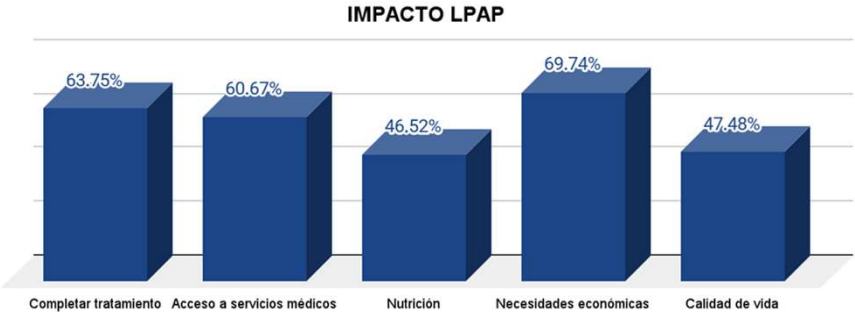
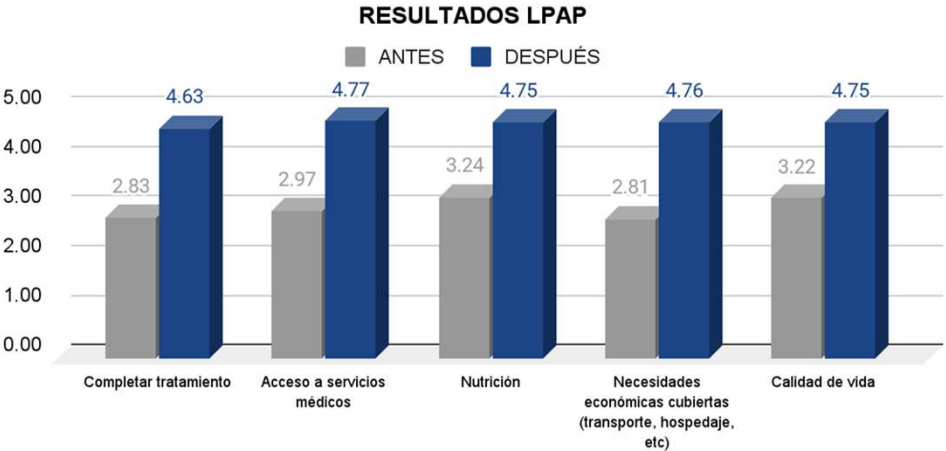
GRUPO CAR



	Beneficiarios directos - indirectos	60 – 180
	Cambio positivo población (impacto)	57.63%
	Retorno social de la inversión	\$3.71

LUCHANDO POR ÁNGELES PEQUEÑOS A.C.

Derecho atendido: Derecho a la salud



IMPACTO: 57.63%

AMANC MICHOACÁN

GRUPO CITELIS



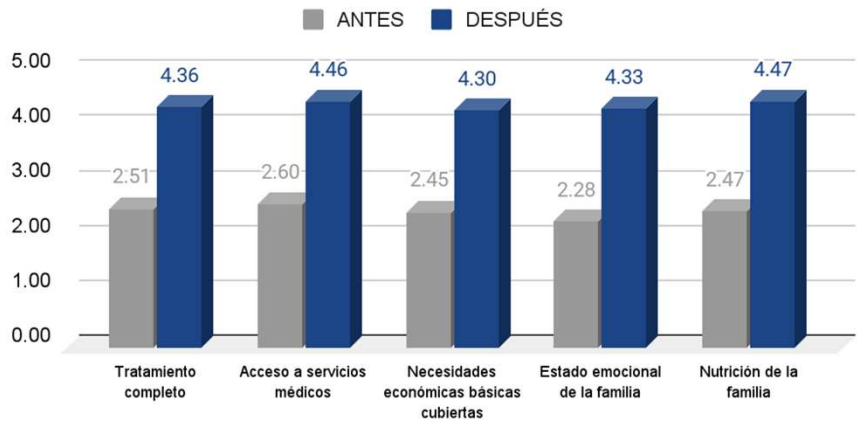
	Beneficiarios directos - indirectos	165 – 495
	Cambio positivo población (impacto)	78.23%
	Retorno social de la inversión	\$2.16

AMANC MICHOACÁN

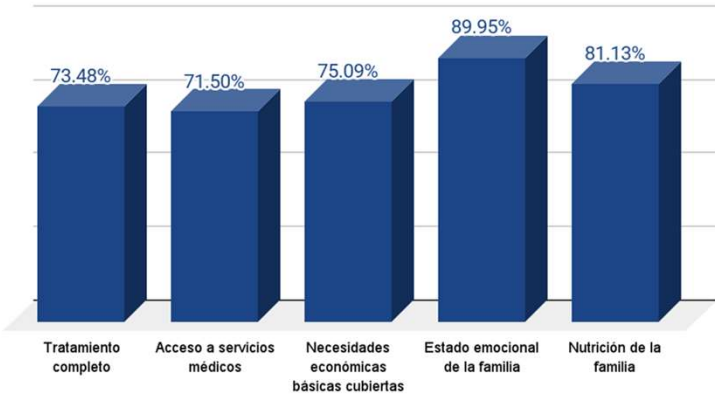
Derecho atendido: Derecho a la salud



RESULTADOS AMANC



IMPACTO AMANC



IMPACTO: 78.23%

FUNDACIÓN HUELLAS CONTINUAS

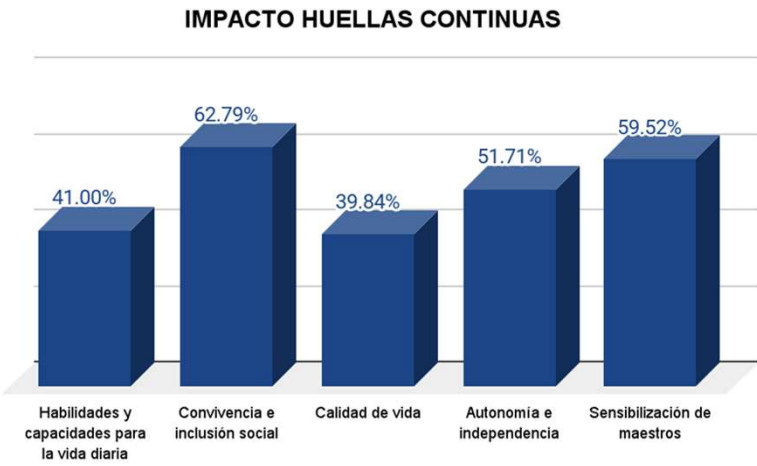
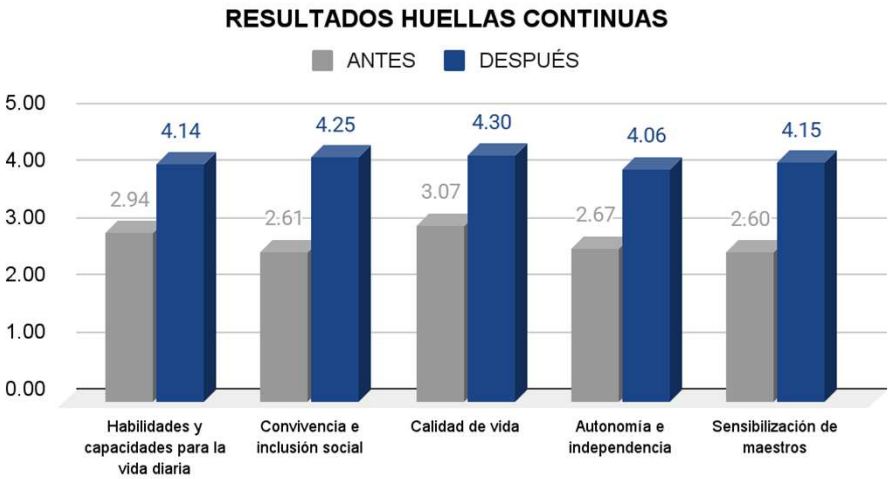
GRUPO ALDEN



	Beneficiarios directos - indirectos	106 – 318
	Cambio positivo población (impacto)	50.97%
	Retorno social de la inversión	\$2.34

HULLEAS CONTINUAS A.C.

Derecho atendido: Derecho a la salud



IMPACTO:50.97%

ALBERGUE LUIS AARÓN

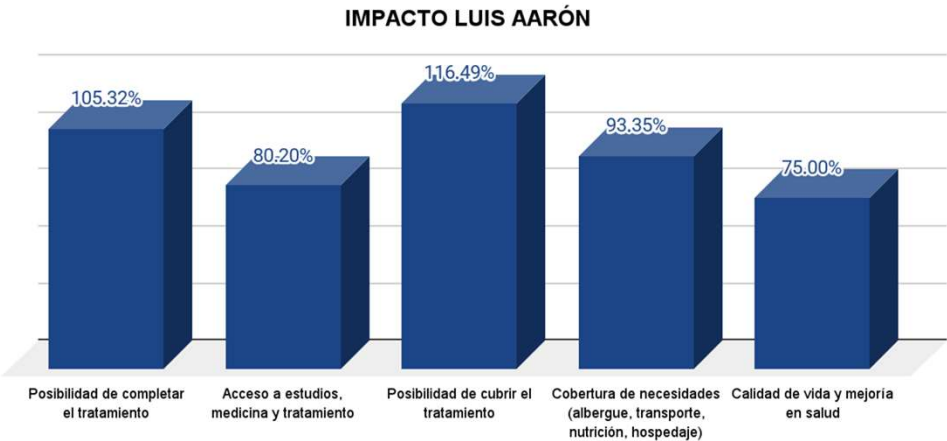
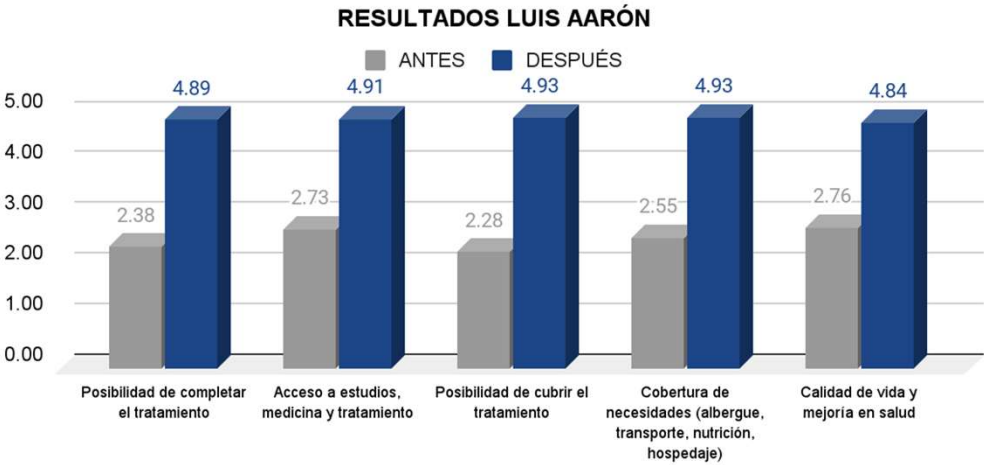
GRUPO GEMSO



	Beneficiarios directos - indirectos	233 – 699
	Cambio positivo población (impacto)	94.97%
	Retorno social de la inversión	\$2.31

ALBERGUE LUIS AARON

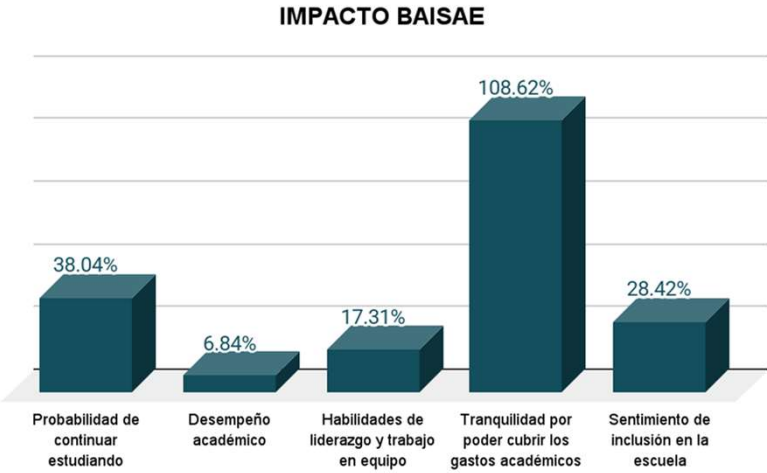
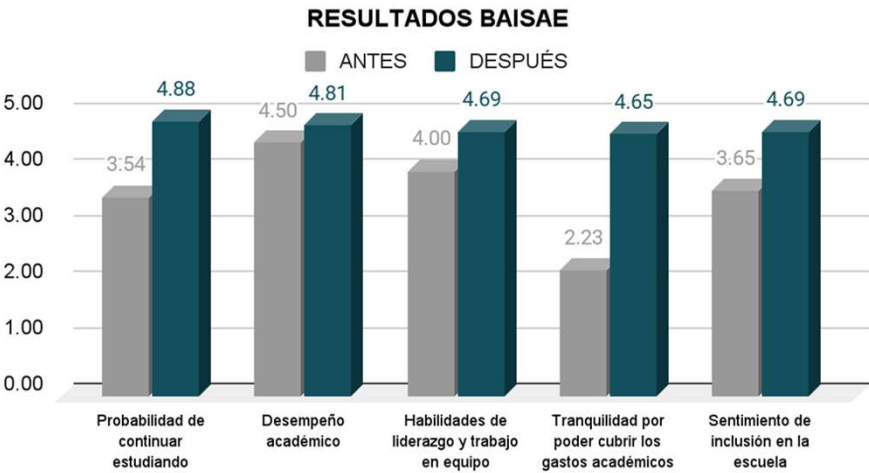
Derecho atendido: Derecho a la salud



IMPACTO: 94.07%



	Beneficiarios directos - indirectos	25 – 75
	Cambio positivo población (impacto)	39.85%
	Retorno social de la inversión	\$3.25



IMPACTO:39.85%

PROMESA EDUCATIVA PARA MÉXICO

GRUPO CONTROL

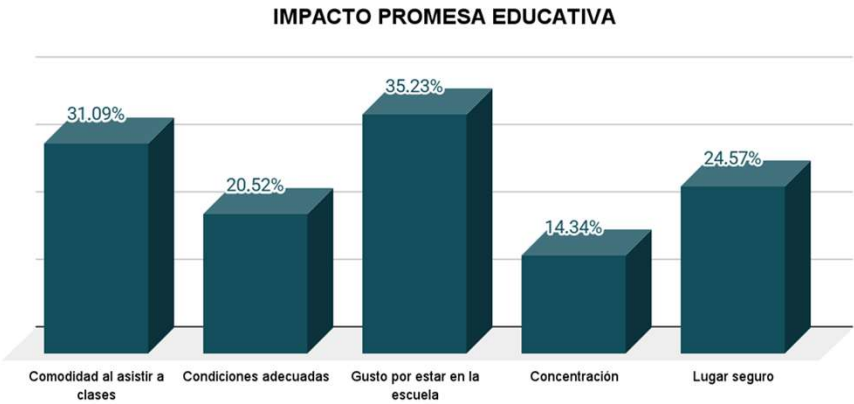
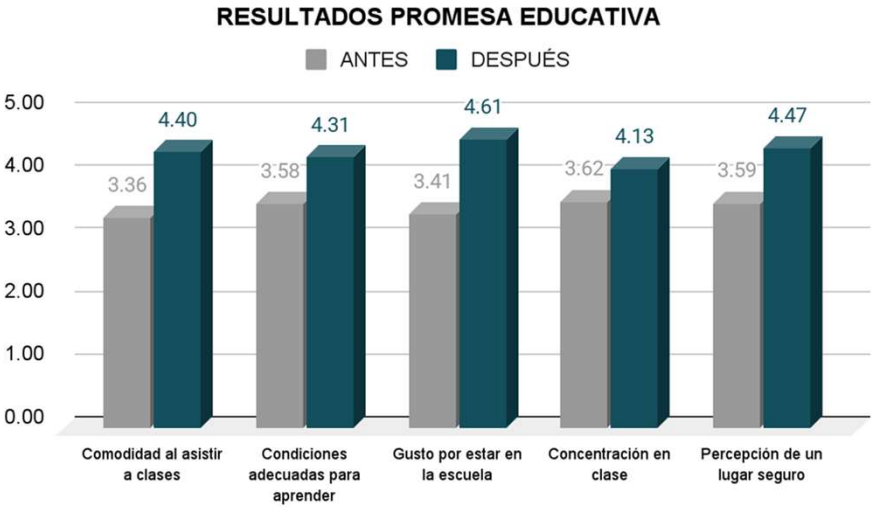


	Beneficiarios directos - indirectos	200 – 600
	Cambio positivo población (impacto)	25.15%
	Retorno social de la inversión	\$1.84

PROMESA EDUCATIVA PARA MÉXICO



Derecho atendido: Derecho a la educación



IMPACTO: 25.15%

MUSEO DEL SOL DEL NIÑO

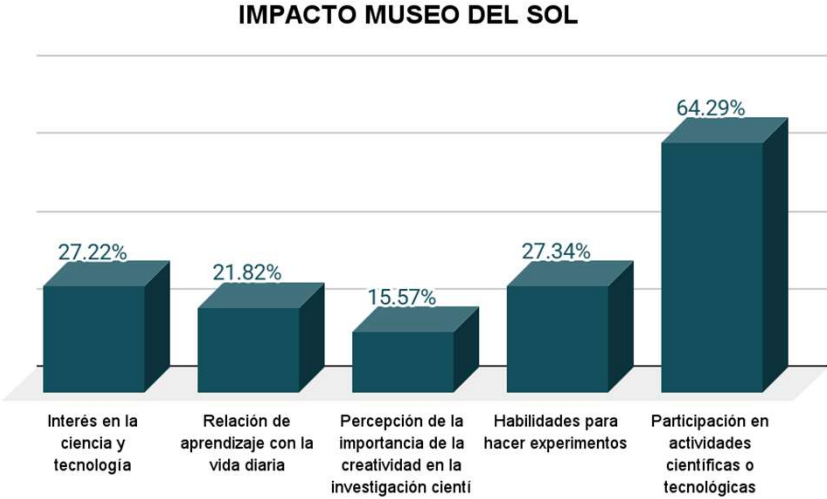
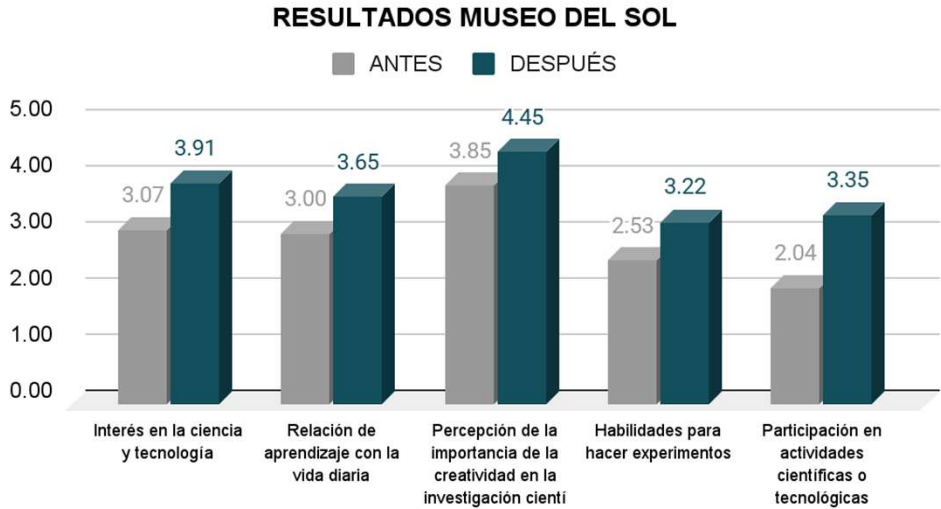
GRUPO AUTOPASIÓN



	Beneficiarios directos - indirectos	2,692 – 8,076
	Cambio positivo población (impacto)	31.25%
	Retorno social de la inversión	\$3.40

MUSEO DEL SOL DEL NIÑO

Derecho atendido: Derecho a la educación



IMPACTO:31.25%

PROEDUCACIÓN I.A.P.

GRUPO ACASA

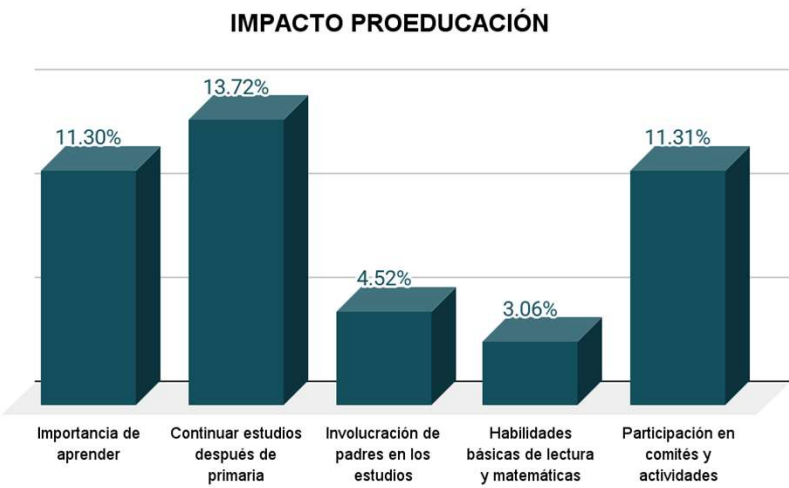
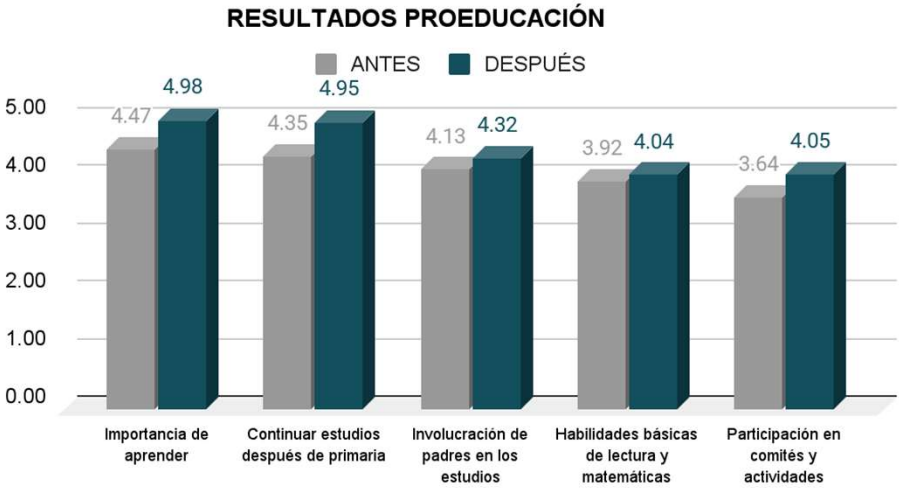


	Beneficiarios directos - indirectos	3254 – 9762
	Cambio positivo población (impacto)	10.13%
	Retorno social de la inversión	\$3.46

PROEDUCACIÓN I.A.P.



Derecho atendido: Derecho a la educación



IMPACTO:8.78%

MUNDO IMÁYINA

GRUPO PICACHO

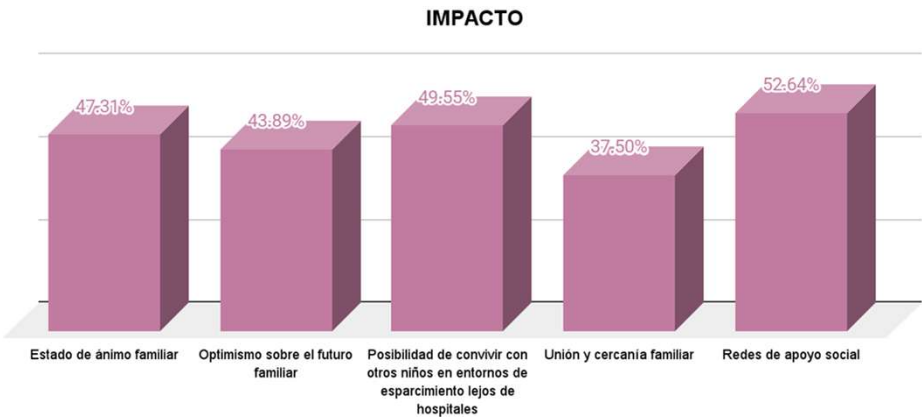
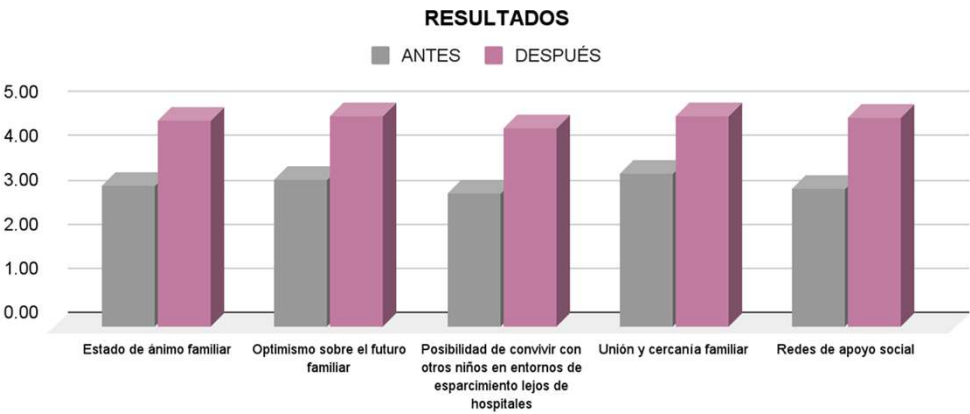


	Beneficiarios directos - indirectos	80 – 240
	Cambio positivo población (impacto)	46.18%
	Retorno social de la inversión	\$1.47

MUNDO IMÁYINA



Derecho atendido: Derecho al descanso y al esparcimiento



IMPACTO:46.18%

CAMBIAR UNA VIDA,
CAMBIAR UN MUNDO.





A NUESTROS SOCIOS
DE NEGOCIO

Interesse
Autofinanciamiento MZD
HDI Seguros
Quálitas
Seguros Atlas

GRACIAS POR
SUMAR SU CORAZÓN

¡GRACIAS POR HACER ESTO POSIBLE!

GRUPO ACASA

- Mazda Metepec
- Mazda Santa Fe

GRUPO ALDEN

- Mazda Acapulco
- Mazda Churubusco
- Mazda Los Fuertes
- Mazda Oaxaca
- Mazda Puebla
- Mazda Salina Cruz
- Mazda Serdán
- Mazda Tlaxcala

GRUPO ALDORF

- Mazda Cumbres
- Mazda Gonzalitos
- Mazda Las Torres
- Mazda Lindavista
- Mazda Sendero
- Mazda Valle Oriente

GRUPO ALDORF

- Mazda Reynosa
- Mazda Tampico

GRUPO AUTOFIN

- Mazda Buenavista
- Mazda Del Valle
- Mazda Interlomas
- Mazda Mexicali
- Mazda Pachuca
- Mazda Polanco
- Mazda Universidad

GRUPO AUTOPASIÓN

- Mazda Ensenada
- Mazda Tijuana

GRUPO BOURS

- Mazda Culiacán
- Mazda Mazatlán
- Mazda Los Cabos



¡GRACIAS POR HACER ESTO POSIBLE!

GRUPO CAR

- Mazda Monclova
- Mazda Piedras Negras
- Mazda Saltillo

GRUPO CONTRO

- Mazda Cd. Juárez
- Chihuahua

GRUPO GEMA

- Mazda Chiapas
- Mazda Américas
- Mazda Coatzacoalcos*
- Mazda Díaz Miron
- Mazda Tapachula
- Mazda Veracruz
- Mazda Xalapa

GRUPO CITELIS

- Mazda Ecatepec
- Mazda Lázaro Cárdenas
- Mazda Ravisa
- Mazda Ravisa México
- Mazda Ravisa Uruapan
- Mazda San Luis
- Mazda San Luis Carranza
- Mazda San Luis Carretera 57

GRUPO ELFER

- Mazda Aguascalientes
- Mazda Durango
- Mazda Laguna
- Mazda Zacatecas

GRUPO GEMSO

- Mazda Hermosillo
- Mazda Obregón





¡GRACIAS POR HACER ESTO POSIBLE!

GRUPO PAZOS

- Mazda Carmen
- Mazda Tabasco

GRUPO PENICHE

- Mazda Campeche
- Mazda Cancún
- Mazda Sureste

GRUPO PICACHO

- Mazda Cuautla*
- Mazda Cuernavaca
- Mazda Ixtapaluca
- Mazda Picacho
- Mazda Tláhuac
- Mazda Picacho
Suc. San Ángel

GRUPO PLASENCIA

- Mazda Acueducto
- Mazda Américas
- Mazda Colima
- Mazda Galerías
- Mazda González Gallo
- Mazda Manzanillo
- Mazda Plasencia
- Mazda Santa Anita
- Mazda Tepic
- Mazda Vallarta

GRUPO RAL

- Mazda Bajío
- Mazda Irapuato
- Mazda La Joya
- Mazda Ral
- Mazda Salamanca

GRUPO ZAPATA

- Mazda Zapata
- Mazda Zapata Celaya
- Mazda Zapata Corregidora
- Mazda Zapata Cuautitlán
- Mazda Zapata Lindavista
- Mazda Zapata Querétaro
- Mazda Zapata San Juan del Río
- Mazda Zapata Torre Norte
- Mazda Zapata Zona Esmeralda



MAZDA
KOKORO

LA INVERSIÓN MÁS GRANDE
DE MAZDA DE MÉXICO
EN SUS 20 AÑOS DE HISTORIA

MAZDA KOKORO
REPORTE RESULTADOS 2025